

Vulgarisation agricole en Action

Stratégie et politique d'intervention

Dans le contexte de la Politique du
Renouveau Agricole et Rural

« Les stratégies de développement agricole rural ne peuvent donner tous leurs fruits que si la population rurale...est motivée, activement concernée et organisée à la base en vue de la conception et de l'élaboration des politiques et des programmes. Et pour que les stratégies de développement donnent des résultats, elles doivent viser à favoriser la compréhension et la conscience des problèmes et des possibilités du développement à tous les niveaux de la population et à améliorer l'interaction entre le personnel chargé du développement et les masses grâce à un système efficace de communication et de vulgarisation »

Direction de la Formation, de la
Recherche et de la Vulgarisation

Sous Direction de la vulgarisation

Avril 2011

Préambule :

La politique du renouveau agricole et rural a engendré **des besoins pressants en matière de communication, d'information et de vulgarisation en milieu producteur**. Les actions entreprises découlent d'une part, **des missions assignées à la vulgarisation dans la modernisation du secteur agricole**, et de l'implication de cet instrument dans la mise en oeuvre de la politique menée en matière d'agriculture et de développement rural, d'autre part.

Dans ce contexte, les efforts entrepris, s'inscrivent foncièrement dans l'optique de dynamisation des activités de développement agricole et rural.

Dans le cadre d'appuyer la politique du renouveau agricole et rural, les aspects **Vulgarisation, Information, communication**, se traduisent par l'élaboration (i), **d'une approche de proximité et d'assistance** en direction des producteurs et des éleveurs par le biais d'actions concrètes basées sur les méthodes universellement reconnues : **Journées d'information et de sensibilisation, visites conseils, démonstrations sur sites, manifestations d'émulation et de partage d'expériences, campagne intensive de vulgarisation**, et (ii) **une démarche de vulgarisation de masse à travers les médias nationaux**.

L'approche de vulgarisation vise le développement des capacités, des aptitudes et des pratiques des populations cibles.

I. Approche Systémique

Le Plan Opérationnel de vulgarisation mis en oeuvre est un programme stratégiquement planifié à caractère participatif, **visant à sensibiliser les bénéficiaires tout en améliorant leurs connaissances et leur permet de promouvoir de leur part, une attitude et un comportement favorables envers l'adoption des innovations et des diverses facettes du progrès en vue de l'amélioration de la gestion des activités de développement.**

Ce plan est basé sur :

a). La planification participative pour apporter une réponse aux problèmes liés au développement agricole et rural ainsi qu'au **besoin en information des bénéficiaires des programmes prioritaires**. *Les objectifs assignés à la vulgarisation et à l'animation, sont spécifiquement élaborés en fonction des résultats d'études portant sur les connaissances, attitudes et pratiques des bénéficiaires vis à vis des techniques recommandées. Les actions d'appui en matière de vulgarisation sont établies sur la base des besoins formulés par la profession et les Services Agricoles. Il s'agit de besoins en matière d'orientation, d'information et de maîtrise du savoir et savoir faire quant à la conduite des productions agricoles.*

b). La planification stratégique et approche systématique intégrée. *Elaboration de la stratégie de vulgarisation, la planification et la gestion des programmes, la formation intensive des personnels de vulgarisation, la conception des supports d'information et de vulgarisation et le suivi évaluation des activités afin de garantir son adéquation aux besoins des bénéficiaires.*

La planification stratégique procède :

1. **d'une approche de proximité et d'assistance** en direction des producteurs, des éleveurs et des bénéficiaires des projets PPDRI, à travers des actions de proximité basées sur **les méthodes d'information et de sensibilisation, de visites conseils, et de démonstrations sur sites, entreprises par l'encadrement rapproché constitué** par les réseaux de compétences: **1.373 vulgarisateurs (fichier2010), personnels techniques des stations des instituts techniques et de recherche, répartis sur les 67 stations, subdivisions agricoles (462), 1059 facilitateurs et les animateurs ruraux (cellules CARC)**, dans le cadre du développement rural ;

2. **d'une approche de masse et multimédia** : à travers la réalisation de programme d'information et de vulgarisation de masse en s'appuyant sur l'élaboration et la diffusion **de spots et émissions audiovisuelles et radiophoniques (Télévision et radios), et de supports écrits de vulgarisation et d'information** (Instituts de recherche-développement) dont l'objectif est d'appuyer les populations-cibles sur le plan méthodologique, technique et économique.

Cette approche est concrétisée également par l'organisation d'une série d'**actions d'émulation et de manifestation** scientifiques et techniques (portes ouvertes, foires et salons locaux) et dont le but est d'engager un effet d'entraînement et d'échange d'expériences.

3. **d'une approche d'utilisation des TIC** avec usage des réseaux de diffusion de l'information sur le **réseau Intranet** du MADR et **site web minagri** (en phase d'actualisation) pour servir les utilisateurs.

4. d'une approche de formation continue du personnel de vulgarisation

- ⇒ Formation des vulgarisateurs sur le plan de la méthodologie de communication et de vulgarisation ;
- ⇒ Formation d'autres personnels chargés de l'appui technique et des réseaux d'information.
- ⇒ Formation des personnels chargés du réseau d'information agricole « Agral »
- ⇒ Formation sur les Techniques documentaires, les systèmes de gestion de bases de données « SGBD WINISIS » et de gestion électroniques des documents « IMARK ».

5. d'une approche de vulgarisation et d'information par groupe cible .

- ◆ **Les jeunes ruraux.** : La stratégie adoptée en matière de vulgarisation concerne également la frange juvénile rurale à travers la programmation de sessions de formation et de sensibilisation en vue de développer leur motivation à œuvrer dans le domaine agricole.
- ◆ **Les femmes rurales** : L'intérêt accordé par le secteur de l'agriculture et du développement rural à l'émergence d'associations professionnelles a été matérialisé par des programmes d'information, de communication et de sensibilisation développés par les services

agricoles au niveau local qui ont mis en place cellules de promotion des femmes rurales) facilitant à cette catégorie de s'intégrer dans la démarche de développement.

Spécifiquement et pour encadrer les femmes rurales, des vulgarisatrices ont bénéficié de programmes de formation. La thématique développée auprès des femmes rurales traite des sujets qui dépassent le cadre du développement agricole (activité économique de base dans les ménages ruraux : tels que planification familiale, les techniques de protection de l'environnement, l'hygiène et la nutrition,...)

6. d'une approche de conduite d'études sur terrain.

Une série d'études communautaires est entreprises. Elles ont porté notamment sur le Diagnostic agro socio économique en vue de formuler des projets de développement rural, analyse de l'audience et de l'impact des émissions/spots télévisuels de vulgarisation agricole, l'étude d'impact des formations dispensées, sur l'amélioration du niveau d'intervention des cadres formés, la mise en œuvre de campagne intensive de vulgarisation.

7. d'une approche de diffusion de la Documentation et de l'information agricole.

Les efforts en matière de documentation et information agricole se traduisent par la gestion de la production documentaire, la collecte et le traitement de l'information agricole et sa diffusion : *Bulletin Agro-météorologique, compilation et diffusion de supports magnétiques (CD), documentation et ouvrages divers sur l'agriculture et développement rural, revues spécialisées...*

8. de l'organisation de séminaires, d'ateliers et de série de conférences débats, centrés sur des thèmes d'actualités en vue d'engager une dynamique et de parfaire les acquis en matière de savoir et de savoir faire sur le terrain d'application.

I. Approche Spécifique

- ✓ **Pour le renouveau agricole : Approche de vulgarisation Autour de filières stratégiques de production**
- ✓ **Pour le renouveau rural : Approche autour des projets de proximité (PPDRI).**

Des approches intégrées autour des filières de productions agricoles (programmes-filières) sont adoptées et mises en application sur le terrain par le réseau des conseillers agricoles et les agents chargés de l'appui technique. Ces approches autour de cultures et production se traduisent par :

- la mise en œuvre d'un programme de vulgarisation portant sur la mise en place des cultures, l'entretien, l'irrigation et la récolte ;
- l'assistance et l'appui technique portant sur la maîtrise des itinéraires techniques des productions agricoles.
- la mise en place de sites de démonstrations ;
- l'organisation de journées de démonstration ;

✓ **Pour le Renouveau rural, l'introduction à la méthode d'élaboration des projets (PPDRI) à travers :**

- ◆ L'appui aux acteurs de l'administration, des élus, de la société civile, avec implication de l'enseignement professionnel et de la recherche agronomique.
- ◆ L'aide et assistance à la formulation et à la mise en œuvre de projets de proximité de développement rural intégré « PPDRI » ;
- ◆ Appui au réseau des facilitateurs et aux cellules CARC ;
- ◆ L'assistance à l'utilisation du système national d'aide à la décision pour le Développement Rural « SNADDR » ;
- ◆ L'assistance à l'utilisation du système d'information, de suivi évaluation et de contrôle du programme de soutien au renouveau rural « SI-PSRR » ;

Dispositif actuel de la vulgarisation

Eu égard aux profonds réaménagements des structures agricoles opérés ces dernières années, le dispositif de vulgarisation se présente aujourd'hui comme suit :

✓ **Au niveau communal**

Les activités de vulgarisation sont conduites par le réseau de conseillers agricoles et des chargés des programmes de vulgarisation. L'exploitation des données émanant des Directions des Services Agricoles en 2009, concernant les effectifs des agents de vulgarisation fait ressortir ce qui suit :

- ⇒ **L'effectif total des vulgarisateurs** : 1373, soit un taux d'encadrement d'un (1) vulgarisateur pour 745 agriculteurs (Sur la base de 1.023.000 exploitants recensés par le RGA, 2001) ;
- ⇒ Le nombre moyen de vulgarisateurs par Wilaya est de 28 ;
- ⇒ Le nombre de vulgarisateurs formés en méthodologie de vulgarisation : 1084, soit 71% du total des vulgarisateurs ;
- ⇒ **Le nombre de vulgarisatrices** : 54 soit 4 % du total des vulgarisateurs. Cet effectif est réparti sur 22 Wilayate.
- ⇒ **Les facilitateurs (1059)** interviennent dans le cadre de l'initiation et du suivi des projets de proximité de développement rural (PPDRI).
- ✓ **Au niveau des Subdivisions** (462 subdivisions), les activités de vulgarisation sont pour l'heure conduites dans le cadre du programme d'activité

des subdivisions agricoles et revêtent un caractère purement technique.

✓ **Au niveau wilaya**

- **Au niveau des DSA**, dans certaines DSA, les activités de vulgarisation agricole, sont domiciliées, au sein du Bureau Formation/Vulgarisation, relevant du service Organisation de la Production et de l'Appui Technique (SOPAT). Dans d'autres DSA, ces mêmes activités se trouvent au Bureau Formation, Perfectionnement et de l'Emploi (BFPE).
- **Au niveau des chambres d'agriculture**, la mission de vulgarisation est conduite selon un mode d'animation et de participation aux diverses actions d'émulation (foires, expositions, salons, concours...

✓ **Au niveau national**

- **La Sous Direction de la Vulgarisation** au Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural est chargée de l'animation, de la coordination du suivi et de l'évaluation des programmes de vulgarisation.
- **les Instituts Techniques** mettent au point les références techniques à vulgariser et réalisent des actions de vulgarisation et d'assistance aux exploitants agricoles.
- **L'Institut National de la Vulgarisation Agricole** apporte un appui méthodologique et met au point des outils et des instruments d'exécution et de gestion de la vulgarisation, et réalise des sessions de formation et de perfectionnement en vulgarisation et produit une partie des supports scripto- audio-visuels.
- **les établissements de formation agricole** sous tutelle du MADR conduisent des actions sporadiques de vulgarisation. Leurs capacités sont utilisées pour les regroupements des agriculteurs pour des séances de formation- sensibilisation, organisées souvent par d'autres structures .
- **les structures économiques et logistiques** (autres intervenants), constituent aussi des partenaires du système de vulgarisation.
- **Les mass-médias**, relevant du Secteur de la communication font également partie du dispositif de vulgarisation et interviennent dans le cadre de la vulgarisation de masse.

Mode actuel de conduite de la vulgarisation

Les structures :

L'organisation actuelle de la vulgarisation s'appuie sur un dispositif structuré de la manière suivante :

- **la filière administrative :**

- a) la Sous Direction de la Vulgarisation relevant de la Direction de la Formation, de la Recherche et de la Vulgarisation au niveau du Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural;
- b) les Directions Techniques Centrales du Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural;
- c) le Comité de Vulgarisation de Wilaya ;
- d) les bureaux de Formation et de Vulgarisation relevant des Directions des Services Agricoles ;
- e) les Subdivisions Agricoles de Daïras ;
- f) les Conseillers Agricoles et les Chargés des Programmes de Vulgarisation ;

- **la filière technico-scientifique**

- a) les Instituts Nationaux (02) de Recherche Agronomique et Forestière (INRA-INRF) avec leurs entités réparties à travers le territoire national ;
- b) les Instituts Techniques Spécialisés par filière de production (07) et les Instituts de Protection Phytosanitaire (01) et de Médecine Vétérinaire (01) ;
- c) le Haut Commissariat au Développement de la Steppe (01) et le Commissariat au Développement des Zones Sahariennes (01).

- **la filière économique et logistique :**

- a) les Offices Nationaux et Régionaux ;
- b) les Coopératives agricoles et leurs Unions ;
- c) la Caisse Nationale de la Mutualité Agricole et ses Caisses Régionales ;
- d) les Agences de la Banque de l'Agriculture et du Développement Rural ;
- e) les Conseils Interprofessionnels ;
- f) les Entreprises économiques et de services ;
- g) les Sociétés de Gestion et de Participation (SGP).

- **la filière appui méthodologique**

- a) l'Institut National de Vulgarisation Agricole (INVA) qui constitue le point d'appui du Ministère pour la réalisation de ses programmes à travers le développement de stratégies de communication et de vulgarisation ;
- b) Les Etablissements de Formation Agricole (ITMAS-10 et CFVA-02).
- c) Le Comité de Coordination de la Recherche Agronomique et Forestière et d'Assistance Technique (CCRAFAT)

- **la profession agricole**

- a) la Chambre Nationale d'Agriculture et les Chambres d'Agriculture des wilayas (47) ;
- b) les Associations professionnelles Agricoles et les Organisations Non Gouvernementales ;
- c) Le Syndicat Agricole (Union Nationale des Paysans Algériens).

- **structures hors secteur de l'agriculture**

- a) les Moyens d'Information de Masse (Radios, Télévision et presse écrite) ;
- b) le Réseau d'Institutions de Formation Supérieure et professionnelle ;

- **Les jeunes investisseurs** (Bureaux d'études et de conseils ouverts par les jeunes diplômés en sciences agronomiques ou vétérinaires).

Programmation des actions de vulgarisation :

- **Programmation de la vulgarisation rapprochée :**

Les programmes de vulgarisation rapprochée ou de proximité tels que conduits actuellement en Algérie sont définis par :

- ☞ la nature du message, du thème ou de l'action;
- ☞ les objectifs à atteindre à travers la diffusion des messages;
- ☞ les bénéficiaires des services de vulgarisation;
- ☞ les méthodes de vulgarisation à utiliser;
- ☞ le lieu et la période de déroulement de l'action;
- ☞ les instruments de suivi et d'évaluation du programme.

L'approche repose sur la démarche dite ascendante et descendante à la fois, c'est-à-dire qu'elle prend source des priorités en matière de développement définies par le Ministère de l'Agriculture, d'une part et les besoins attentes et préoccupations des agriculteurs, d'autre part. Schématiquement, cette démarche prend ancrage à partir de la commune (agriculteurs). La réalisation du programme de vulgarisation passe par trois (03) niveaux :

- **Niveau Commune :**

A ce niveau, le vulgarisateur réunit l'ensemble des informations nécessaires à l'identification des thèmes à vulgariser. Ces informations sont recueillies à partir de :

- L'étude du milieu (monographie)
- L'inventaire des besoins des agriculteurs
- Les programmes et les bilans de vulgarisation des années antérieures
- Les projets de développement communaux
- Les programmes prioritaires de développement

- **Niveau Daïra :**

Le subdivisionnaire étudie et arrête avec les vulgarisateurs de la Daïra, les thèmes propres à chaque commune en justifiant le ou les objectifs à atteindre, les modalités de mise en œuvre, les effets attendus, et les modalités de suivi-évaluation. La synthèse du programme intègre les thèmes de vulgarisation dont le caractère dépasse le cadre communal.

- **Niveau Wilaya (Département):**

Etape finale de la synthèse du programme de vulgarisation à l'échelle de la wilaya, elle est élaborée par la cellule de wilaya en coordination avec les subdivisionnaires. Elles

intègre les thèmes de vulgarisation qui dépasse le cadre de la Daïra tels que : les foires et expositions, salons, campagnes de vulgarisation, manifestations scientifiques et techniques, etc.

Ce programme est soumis pour adoption, au Comité Technique de wilaya, constitué par les représentants des structures technico-administratives, la profession, les offices, les associations spécialisées et les organisations syndicales (UNPA).

Le programme de vulgarisation est complété par le **programme de perfectionnement** des vulgarisateurs, des facilitateurs des Projets de Proximité de Développement Rural Intégrés (PPDRI), des chargés de l'appui technique et des agriculteurs.

Les actions programmées sont menées et gérées au niveau du terrain sur la base d'un ensemble d'outils de gestion mis à la disposition des vulgarisateurs. Il s'agit de :

- ✓ guide de la parcelle de démonstration ;
- ✓ guide de l'agriculteur de contact ;
- ✓ guide méthodologique de vulgarisation ;
- ✓ guide de suivi et d'évaluation des activités de vulgarisation et d'appui technique.

• Niveau central :

Le programme au niveau national constitue la synthèse globale des différents programmes de wilaya. La Direction de la Formation, de la Recherche et de la Vulgarisation au niveau du Ministère est chargée de l'orientation et du suivi d'évaluation de l'exécution des programmes de vulgarisation.

• programmation de la vulgarisation de masse.

Au niveau central, la Sous Direction de la vulgarisation du MADR établit, le programme annuel de vulgarisation de masse dont les activités vont en parallèle avec celles menées localement, au niveau des exploitations. Les thèmes techniques traduits en messages de vulgarisations sont établis par les instituts techniques. Ce programme s'articule, autour des aspects médiatiques ci après :

☞ **Les activités télévisuelles** : elles reposent sur deux formes de productions :

- ✓ les spots quotidiens de courte durée inscrits dans le cadre de campagne d'intérêt général ;
- ✓ les émissions de courte et de longue durée consacrée au domaine de l'agriculture.

La production étant assurée par l'INVA, en collaboration avec les Instituts Techniques spécialisés par filière de production. L'INVA étant chargé aussi de la programmation des spots et émissions auprès de l'Entreprise Nationale de Télévision (ENTV).

☞ Les activités radiophoniques :

Les chaînes nationales et les radios locales produisent et diffusent en collaboration avec les vulgarisateurs, responsables des activités radio au niveau des DSA concernées :

- des émissions mensuelles lorsqu'il s'agit de traiter et débattre un dossier important lié au développement agricole et rural ;
- des spots ou flashes de courte durée portant des conseils techniques ou des informations en direction des producteurs sur des mesures incitatives, problème d'épizootie, des mesures de protection, etc.

☞ Production et diffusion d'auxiliaires et de supports écrits :

☞ La production et diffusion d'affiches, de brochures, de dépliants, de guides techniques, et autre forme de production écrite à l'usage de populations diverses (agriculteurs, vulgarisateurs, cadres techniques, écoles des zones rurales...).

La diffusion est assurée par l'INVA, les DSA et par les différents Instituts Techniques lorsqu'ils sont concernés par le thème. Ces auxiliaires viennent en appui aux vulgarisateurs de terrain et aux agriculteurs.

☞ Activités d'émulation et manifestations scientifiques :

conférences, séminaires, journées portes ouvertes, salons, foires et expositions à caractère national, régional ou local, sont portés dans un agenda établi en début de chaque campagne agricole, lesquels font l'objet d'une large diffusion auprès des différents structures.

♦ Programmes de formation et de perfectionnement

- ✓ **La formation méthodologique** destinée aux vulgarisateurs. Le cours permanent en méthodologie de vulgarisation prend en charge la formation des vulgarisateurs émanant pour la plupart des DSA. Cette formation est complétée par des sessions de courte durée organisées en fonction des besoins des vulgarisateurs.
- ✓ **Le perfectionnement technique**, destiné aux vulgarisateurs, aux agents de développement relevant des instituts et à l'ensemble des agriculteurs, il vise à apporter un appui technique dont le contenu repose sur des recommandations liées aux systèmes de production des zones concernées et la gestion des exploitations agricoles

Les thèmes de formation font l'objet d'un classement par priorité qui passe nécessairement par l'évaluation des objectifs.

⇒ Liens entre la recherche et la vulgarisation.

La vulgarisation a besoin des découvertes de la recherche et de ses solutions aux problèmes techniques pour les transmettre aux agriculteurs sous forme de recommandations de production. Elle représente pour la recherche, une source majeure d'informations lui permettant de se mettre et de se tenir au courant des problèmes agricoles concrets.

Parmi ces mécanismes établis, le plus organisé est celui des comités communs : recherche- vulgarisation- profession. En effet, la formulation des recommandations de production et des propositions de recherche est « un processus à double sens ».

Les recommandations sont basées sur les résultats de la recherche, sur les conditions réelles de terrain et sur la situation de la production telles quelles sont rapportées par les vulgarisateurs agricoles et par les agriculteurs.

Il existe, par ailleurs, beaucoup d'autres occasions de liaison entre la vulgarisation et la recherche. Les visites sur le terrain. Les rencontres couramment organisées sont également un moyen important du contact entre la vulgarisation et la recherche.

⇒ Liens entre la formation et la vulgarisation.

La vulgarisation étant une activité de développement agricole elle nécessite une amélioration continue des performances de ceux qui en sont chargés. Il y a lieu de distinguer deux types de formation: La formation méthodologique et la formation technique

○ La formation méthodologique

Les vulgarisateurs ont besoin de références techniques mais également de références méthodologiques pour mieux communiquer avec les agriculteurs, les éleveurs et la population rurale en général. Ces références font l'objet de recherche, d'expérimentation et d'adaptation avant leur application.

L'Institut National de la Vulgarisation Agricole (INVA) : établissement public à caractère administratif, entreprend aujourd'hui, des approches et des méthodes d'expérimentation en matière de vulgarisation pour soutenir la politique de développement agricole et rural en collaboration avec la profession agricole qui en est, la principale destinataire.

○ La formation technique.

Des cours de perfectionnement technique sont dispensés par les spécialistes matière et ont pour effets secondaires d'encourager les contacts professionnels entre la vulgarisation et la recherche et la profession. Cette formation revêt plusieurs aspects soit:

- sous forme de stages de courte durée dans les CFVA ou sous forme de contacts sur le terrain dans la mise en place et la conduite en commun de parcelles de démonstration.
- sous forme de visites des vulgarisateurs dans les centres et les stations de recherche et sous forme

de participation conjointe aux réunions périodiques d'évaluation des activités de vulgarisation.

Les acquis de la réorganisation du Système National de Vulgarisation Agricole et Rural.

Dans le but de disposer d'un environnement permettant à la vulgarisation de jouer son rôle, des mesures importantes ont été prises aux plans de l'organisation, des mécanismes de fonctionnement et de la thématique des programmes de vulgarisation. Elles ont été précédées par d'importantes décisions arrêtées depuis 1995 et ce dans le cadre général **de réhabilitation du système national de vulgarisation**

Elles ont concerné :

- l'implication et la responsabilisation de la profession dans la gestion des activités de vulgarisation. Cette décision s'est traduite par l'établissement d'une convention signée en 1994 entre le Ministère de l'Agriculture et la Chambre Nationale de l'Agriculture et portant transfert des activités de vulgarisation et de vulgarisateurs vers la profession. Ce transfert s'est concrétisé jusqu'à ce jour par la mise à disposition des chambres d'agriculture de plus de 50% des vulgarisateurs ;
- la consécration de la mission d'appui technique aux producteurs par la création en 1995 de l'Institut National de la Vulgarisation Agricole ;
- la promulgation du statut du vulgarisateur qui par delà, la reconnaissance de ce métier, vient consacrer la vulgarisation comme étant une fonction importante du développement agricole et rural ;
- la promulgation en 1996, du statut d'agriculteur ainsi que les conditions et les modalités de reconnaissance du métier d'agriculteur ;
- l'institutionnalisation d'une journée nationale de la vulgarisation, le 1^{er} octobre de chaque année ;
- L'adaptation et la consolidation du cours permanent pour les vulgarisateurs et qui vise la maîtrise de la méthodologie de vulgarisation, les processus de communication et l'acquisition des méthodes appropriées et appliquées à la diffusion du savoir et du savoir-faire ;

C'est dans ce contexte, qu'ont été mis en œuvre, les programmes de vulgarisation. Les contenus thématiques, les méthodes de vulgarisation et les supports de communication utilisés ont été identifiés en fonction :

- ☞ Des priorités nationales ;
- ☞ Des attentes et préoccupations des agriculteurs et des éleveurs;
- ☞ Du public cible concerné

Quant aux domaines d'intervention qui ont constitué le programme d'actions de la vulgarisation, ceux-ci ont couvert :

- ✓ Les activités d'information et de diffusion du savoir et savoir faire pour appuyer les activités de développement locales;
- ✓ Les activités d'émulation et de valorisation des efforts des agriculteurs ;
- ✓ Le perfectionnement technique des cadres, des agriculteurs et des éleveurs;
- ✓ La connaissance de la paysannerie à travers la réalisation d'opérations pilotes de vulgarisation, d'enquêtes, de sondage d'opinions

Les Vulgarisateurs

1. cadre juridique :

Le statut du vulgarisateur a été promulgué par le décret n° 96-127 du 13 Avril 1996 qui prévoit :

1. le Vulgarisateur de 1^{er} degré, pour les grades d'Ingénieurs ;
2. le vulgarisateur de 2^{ème} degré, pour les grades de techniciens et techniciens supérieurs ;

Cependant dans le cadre du décret n° 08-286 du 17 septembre 2008 portant statut particulier des fonctionnaires appartenants aux corps spécifiques de l'administration chargée de l'agriculture.

☞ Les ex -vulgarisateurs de 2^{ème} degré portent désormais la dénomination de « **chargés des programmes de vulgarisation** ». ils ont pour missions statutaires de :

- Concevoir et de contribuer à la mise en œuvre des programmes de vulgarisation agricole ;
- Proposer les instruments méthodologiques et mesures nécessaires à la gestion des programmes de vulgarisation agricole ;
- D'initier et de coordonner les études d'impact des programmes de vulgarisation agricole.

☞ Les ex -vulgarisateurs de 1^{er} degré portent désormais la dénomination de « **conseillers agricoles** ». ils ont pour **missions statutaires** :

- d'appuyer et d'accompagner les programmes opérationnels de vulgarisation agricole ;
- de suivre et de superviser l'organisation et l'animation des sessions de vulgarisation agricole ;
- de participer à l'organisation des manifestations scientifiques, techniques et campagnes d'intérêt national.

Les activités des vulgarisateurs sur le terrain sont coordonnées au niveau de la DSA par le Responsable du Bureau de

Formation et de Vulgarisation, un Bureau relevant du Service d'Organisation de la Production et de l'Appui Technique (SOPAT)

3. Programmation et gestion de la vulgarisation sur terrain

Les activités de vulgarisation entreprises par le réseau de vulgarisation se traduisent par **une approche de proximité et d'assistance** en direction des producteurs, des éleveurs et des bénéficiaires des projets PPDR, à travers des actions de proximité basées sur **les méthodes d'information et de sensibilisation, de visites conseils, de démonstrations sur sites et d'assistance multiformes aux agriculteurs.**

Les outils de programmation et de gestion des activités de vulgarisation sur terrain, mis à la disposition des vulgarisateurs par la DFRV sont :

1. le guide du vulgarisateur : une brochure d'orientation du vulgarisateur ;
2. les canevas de gestion de l'activité de vulgarisation ;
3. le cahier Journal de vulgarisation ;
4. la fiche de suivi des parcelles de démonstration ;
5. la fiche de l'agriculteur de contact ;
6. le canevas de programmation des activités ;
7. le canevas du Bilan de Vulgarisation.

Les animateurs radios :

Parmi le réseau de vulgarisateurs, 44 ont été retenus en qualité d'animateurs radios. Ces animateurs relevant des Services Agricoles animent dans chacune des radios locales des émissions hebdomadaires et diffusent des flashs quotidiens à caractère agricole.

2. Formation

A l'heure actuelle sur les 1373 vulgarisateurs 1162 ont été formés en méthodologie de vulgarisation dans le cadre du Cours Permanent de Vulgarisation dispensé au niveau de l'ITH de Ain Taya, ITMAS de Sétif et CFVA de Sidi Mehdi (Ouargla) pour les zones du Sud. Le cours est d'une durée de 4 mois pour les Conseillers Agricoles, et 6 mois pour les Chargés des Programmes de vulgarisation.

Par ailleurs et en vue de rehausser le niveau des connaissances des vulgarisateurs oeuvrant sur terrain, une vingtaine (20) de cadres sont en cours de formation post-graduée spécialisée dans le cadre de la convention Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural et l'Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie.