

**Stratégie et Politique de vulgarisation  
agricole pour la Période  
(2010-2014)**

Direction de la Formation de la  
Recherche et de la Vulgarisation

Sous Direction de la Vulgarisation

# Stratégie et Politique de vulgarisation agricole pour la Période (2010-2014)

« Les stratégies de développement agricole et rural ne peuvent donner tous leurs fruits que si la population rurale...est motivée, activement concernée et organisée à la base en vue de la conception et de l'élaboration des politiques et des programmes. Pour que les stratégies de développement donnent des résultats, elles doivent viser à favoriser la compréhension et la conscience des problèmes et des possibilités du développement à tous les niveaux de la population et à améliorer l'interaction entre le personnel chargé du développement et les masses grâce à un système efficace de communication et de vulgarisation »

## Vulgarisation et Assistance Technique dans le contexte de la Politique du RA-RR

La mise en œuvre des différents programmes de la Politique du Renouveau Agricole et Rural, fait l'objet d'une approche d'accompagnement et d'assistance technique aux divers acteurs engagés dans le processus de développement dont la vulgarisation et l'appui technique en constituent les instruments moteurs.

Aussi, la stratégie de vulgarisation et son Plan opérationnel pour la période quinquennale (2010-2014), s'articule autour de la *planification participative*, la *formation intensive des vulgarisateurs*, l'*élaboration de supports multi-média*, et sur les *procédures de gestion et du suivi évaluation des actions entreprises*, et, surtout sur l'*atteinte des populations –cible..* Ces activités sont destinées à être appliquées par le personnel de vulgarisation afin de soutenir les orientations, les stratégies et les programmes prioritaires de développement agricole et rural.

## I. Approche systémique

*Au plan de l'approche systématique intégrée de mise en œuvre du programme de vulgarisation et de communication pour la période (2010-2014), la démarche consiste en :*

### 1. La planification stratégique et approche systématique intégrée centrée autour :

#### ☞ Sur le plan structurel :

L'action concerne le renforcement des capacités d'intervention en matière de vulgarisation à travers le réajustement du système de vulgarisation en vigueur en s'appuyant sur une approche intégrée incluant les divers partenaires dans la mise en œuvre des activités de vulgarisation et d'appui technique en liaison avec la profession agricole en tant que clientèle **des services et des offres** de la vulgarisation. Ce réajustement s'opère à travers la formulation de programmes et d'outils de gestion des activités de vulgarisation sur le terrain, adoptés de concert avec les partenaires professionnels, assorti d'adoption de canevas de suivi et d'évaluation des activités en cohérence avec les programmes de la politique du renouveau agricole et rural.

L'action, sur le plan statutaire des personnels de vulgarisation, portera sur l'application du nouveau statut des vulgarisation, induits par les dispositions du décret n° 08-286 du 17 septembre 2008 portant statut particulier des fonctionnaires appartenants aux corps spécifiques de l'administration chargée de l'agriculture. Ce faisant, dans le cadre du même décret, une formation spécifique en méthodologique de vulgarisation agricole a été rendue réglementaire en concordance avec les services de la fonction publique.

#### ☞ Sur le plan de la programmation de la vulgarisation,

l'action portera sur (i) la *planification et la gestion des programmes et des activités de vulgarisation de proximité sur le terrain à travers l'application des méthodes couramment usités (méthodes individuelles et de groupe) et la réalisation de parcelles et de sites de démonstration concernant les programmes inscrits dans la politique de renouveau de l'économie agricole et rural*, (ii), la *conception, la production et la diffusion des supports de vulgarisation réalisés par l'INVA et les Instituts Techniques*, (iii), la *réalisation de programmes de vulgarisation de masse (émissions et spots audiovisuels et radiophoniques de concert avec l'ENTV et l'ENRS et (iv), le suivi évaluation des activités afin de garantir leur adéquation avec les besoins exprimés par les bénéficiaires.*

### 1. La planification et la gestion des programmes et des activités de vulgarisation de proximité

Conduite sur le terrain à travers la réalisation de séances d'information, de sensibilisation, de journées de

démonstration et de mise en place de parcelles et de sites de démonstration concernant les programmes inscrits dans la politique de renouveau de l'économie agricole et rural.

Est programmé au cours du quinquennal :

- ✓ La réalisation d'une campagne intensive par année, sous le thème le « **mensuel de la politique du renouveau agricole et rural** » et portera sur les programmes du renouveau agricole et rural et les différentes mesures arrêtées ; la méthode itérative de la campagne permettra la dynamisation des activités de développement et la mobilisation des acteurs autour des programmes engagés.
- ✓ Les Journées d'information et de sensibilisation destinées aux agriculteurs et aux éleveurs ;
- ✓ Les visites conseils entrepris par le réseau de vulgarisateurs de terrain et leur intensification,
- ✓ Les journées de démonstration conduite par le réseau des Instituts Techniques
- ✓ Les sites de démonstration avec réalisation de sites et parcelles de démonstration pour engager l'effet d'entraînement;
- ✓ Les journées techniques scientifiques en direction de l'encadrement et des exploitations.
- ✓ Séminaires et Regroupements et série de conférences-débat sur des thèmes d'actualité.

## 2. La conception et la diffusion des supports de vulgarisation.

### Supports écrits de vulgarisation :

S'inscrivant dans le cadre du programme de vulgarisation de masse. Il s'agit de la production des supports de vulgarisation à caractère technique et méthodologique en appui aux agriculteurs et éleveurs et aux personnels de vulgarisation. Ces supports feront l'objet de production et de diffusion auprès des vulgarisateurs, des agents d'appui technique au niveau des stations et des agriculteurs et éleveurs. Ils ont pour objet d'améliorer le savoir et le savoir faire des intéressés.

### Les supports audiovisuels

Elaboration et diffusion de spots, émissions et flashes Télévisuels et radiophoniques à travers le canal de l'ENTV et le réseau radiophonique national et local (2 chaînes nationales (1 ;2) et 42 chaînes locales):

- ☞ **Spots Télévisuels** : d'une durée inférieure à une minute, toucheront essentiellement les volets techniques de prévention et d'alerte, ainsi que d'autres volets techniques diffusables sous la forme de spots à caractère de sensibilisation.
- ☞ **émissions télévisuelles** : les émissions traiteront de thèmes techniques liés aux productions animale, et végétale, à la protection des végétaux ainsi que la santé animale, l'irrigation etc....
- ☞ **Utilisation des réseaux et diffusion de l'information sur réseau Intranet et web minagri.**
  - ✓ Diffusion d'informations utiles sur le réseau « **Intranet** » et **Web minagri** pour servir les utilisateurs en matière d'information.

## 3. Dimension humaine : Formation des vulgarisateurs et de personnel de vulgarisation

Dans le cadre du décret n° 08-286 du 17 septembre 2008 portant statut particulier des fonctionnaires appartenants aux corps spécifiques de l'administration chargée de l'agriculture, l'action a porté sur la transformation de postes des ex -vulgarisateurs de 2ème degré en postes de « chargés des programmes de vulgarisation », les ex -vulgarisateurs de 1er degré, en postes de « conseillers agricoles».

L'action portera sur la formation de cadres et personnels chargés de la vulgarisation ainsi que la formation des personnels du réseau d'information documentaire agricole

## 4. Les manifestations à caractère d'émulation

ont pour but d'enclencher une dynamique certaines aux divers programmes en donnant au développement un sens d'application des activités se traduisant par, d'une part, (i), l'encouragement des producteurs et des artisans de développement qui ont démontré une réelle contribution à l'effort de production et (ii), la redynamisation des activités d'animation et de communication pour le développement s'appuyant sur l'échange et le partage de connaissances et des expériences acquises (**Foires, salons et expositions, journées « Portes ouvertes » , caravanes autour des produits du terroir.**

## 5. Manifestations inscrites dans l'Agenda annuel du MADR :

Les principales manifestations inscrites dans l'Agenda du MADR, organisées et célébrées annuellement sur tout le territoire national sont :

- la **Journée Mondiale de lutte contre la désertification, le 17 Juin** ayant pour objectif essentiel de sensibiliser l'opinion publique pour lutter contre le phénomène de la désertification à travers des programmes de reboisement et autres programmes de protection de la nature,
- la **Journée Nationale de la Vulgarisation Agricole, le 1<sup>er</sup> Octobre** coïncidant avec le lancement de la campagne agricole, se veut comme étant un espace d'informations et d'échanges d'expériences entre les différents acteurs du secteur.
- la **Journée Mondiale de l'Alimentation, le 16 Octobre**, a pour objectif essentiel de sensibiliser l'opinion publique aux problèmes de la sécurité alimentaire et de mobiliser tous les secteurs de la société civile pour lutter contre la faim et la malnutrition à l'échelle planétaire,
- la **Journée Mondiale de la Femme Rurale, le 15 Octobre**. La JMFR a pour objectif essentiel de mettre en exergue la contribution de la femme rurale aux progrès et au développement,
- la **Journée Nationale de l'arbre, le 25 octobre de chaque année** : Manifestation tenue à travers l'ensemble des wilayas, destinée à promouvoir le sens de prendre conscience du bien fait de la plantation de l'arbre et de l'environnement
- la **Journée Mondiale de l'Olivier, le 26 novembre**, avec organisation de manifestation à travers l'ensemble des wilayate.

## *I. Approche Spécifique en appui aux filières de production*

Des approches intégrées autour des filières de productions agricoles s'inscrivant dans le cadre de la politique de renouveau agricole et rural seront adoptées et mise en application sur le terrain par le réseau des conseillers agricoles et les agents chargés de l'appui technique.

### **a. Filière céréales et légumes secs :**

L'expression du potentiel productif ne peut être optimisée sans l'application des techniques culturales éprouvées. Dans ce but, les actions de démonstration, de vulgarisation et de formation devront être conduites de façon soutenue par les différentes structures intervenantes dans la filière céréalière. Un programme d'accompagnement technique et de vulgarisation pour l'amélioration de la production des céréales et des légumes a été mis en œuvre et consiste en :

- la mise en place de sites de démonstrations intégrant les fermes pilotes.
- l'organisation de journées de démonstration ;
- la mise en œuvre d'un programme de vulgarisation portant sur la mise en place des cultures, l'entretien, l'irrigation et la récolte ;
- l'assistance et l'appui technique portant sur la maîtrise de l'irrigation.

Ces actions de démonstration, de vulgarisation seront conduites de façon soutenue par les différentes structures qui interviennent dans la filière.

### **b. Filière pomme de terre**

Le programme de développement de la pomme de terre s'articule autour de la réalisation d'un programme d'accompagnement technique, dont les thèmes portent sur les actions liées à la détermination de l'itinéraire technique spécifique aux différentes variétés, la mécanisation (travail du sol, plantation et récolte), la pré germination, les densités de plantation, l'irrigation et la fertilisation, la protection des cultures, le défanage, la conservation et le stockage. Un programme d'accompagnement technique pour l'amélioration de la production de la pomme de terre a été mis en œuvre et consistait en :

- la mise en place de sites de démonstrations auprès des fermes pilotes et des exploitations agricoles de références choisies pour leurs performances.
- l'organisation de journées de démonstration.
- la mise en œuvre d'un programme d'appui technique portant sur la mise en place des cultures, l'entretien, l'irrigation et la récolte.

### **c. Filière oléicole :**

Un programme d'accompagnement technique pour l'amélioration de la production oléicole est mis en œuvre à travers la mise en place de sites de démonstrations intégrant des fermes pilotes et des exploitations de références

choisies pour leurs performances ; l'organisation de journées de démonstration ; la mise en œuvre d'un programme de vulgarisation à la conduite d'un verger, l'entretien, l'irrigation, la récolte et les techniques de trituration, la diffusion du document (programme oléicole) à tout l'encadrement technique, la constitution des équipes chargées de l'encadrement et de la vulgarisation des journées de démonstration ; l'élaboration du programme de vulgarisation et d'appui technique, l'identification des sites de démonstration au niveau des fermes pilotes et chez les agriculteurs.

#### **d. Filière Semences et plants :**

Les agriculteurs - multiplicateurs, les pépiniéristes et les établissements producteurs bénéficient d'un soutien technique pour accompagner le programme de production de semences et plants. Ce soutien est apporté par les institutions techniques spécialisées (CNCC, ITGC, ITCMI, ITAFV et INVA) par des actions d'assistance technique et de vulgarisation.

Ces actions d'accompagnement technique sont intégrées dans le cadre du programme d'appui. Un autre accompagnement technique est apporté par l'établissement producteur pour encadrer son réseau agriculteurs - multiplicateurs et s'assurer du strict respect des conditions de production des semences et plants.

#### **d. Filière Tomate industrielle :**

Outre, le concours technique déployé progressivement par les unités de transformation ; L'encadrement technique repose également sur les sites de démonstration conduits au niveau des fermes pilotes et des exploitations choisies pour leurs performances. Ces sites relayent la diffusion des références techniques mises au point au niveau de l'ITCMI.

Un programme d'accompagnement technique pour l'amélioration de la production de la tomate industrielle sera mis en œuvre et consiste en:

- la mise en place de sites de démonstrations et organisation de journées de démonstration ;
- la mise en œuvre d'un programme de vulgarisation portant sur la mise en place des cultures, l'entretien, l'irrigation et la récolte ;
- l'assistance et l'appui technique portant sur la maîtrise de l'irrigation.

A l'aval de la filière sont engagés, des programmes de formation du personnel, de mise à niveau et d'accompagnement des démarches qualité.

#### **e. Filière phoénicienne :**

Un programme d'accompagnement technique pour l'amélioration de la production de dattes et de sous produits est mis en œuvre au niveau des sites de démonstration et consiste en (i) la mise en place de sites de démonstrations auprès d'exploitations de références choisies pour leurs performances ; (ii), l'organisation de journées de démonstration ; (iii), la mise en œuvre d'un programme de formation portant sur la mise en place des cultures, l'entretien, l'irrigation et la récolte ; (iv), l'assistance et l'appui technique portant sur la maîtrise de l'irrigation et la salinité des sols.

#### **f. Filière lait :**

Vulgarisation et encadrement technique des opérations relatives aux cultures fourragères : travaux de sol, semences, engrais, matériel d'irrigation, matériel agricole spécialisé et infrastructures spécialisées, à l'amélioration génétique et l'élevage des jeunes bovins (soutien à l'insémination artificielle, aux velles et génisses), aux bâtiments et équipements d'élevage: chariots trayeurs, salles de traite, abreuvoirs automatiques, cuves de réfrigération du lait et à l'aménagement et équipement de centres de collecte et de réfrigération.

### **Dimension développement rural :**

#### **✓ Approche de vulgarisation**

Le programme de vulgarisation de la politique de renouveau rural conduite de concert avec les services des forêts a pour objectif d'accompagner et d'appuyer les organisations locales (associations, unions professionnelles), les entreprises (publiques, privées ou coopératives), les élus des collectivités territoriales pour mieux s'insérer dans la dynamique du renouveau rural et préparer et réaliser leurs activités de développement économique ou social, les services techniques des différents ministères partenaires et des autorités décentralisées pour promouvoir le développement rural dans la wilaya en assurant des appuis techniques et méthodologiques, le suivi évaluation de la mise en œuvre des projets de proximité de développement en s'appuyant sur

Parmi les instruments d'accompagnement, il est engagé le renforcement des capacités humaines et l'assistance technique de tous les acteurs de la politique de renouveau rural, notamment par :

- ✓ l'introduction à la méthode d'élaboration des projets (PPDRI) et ce, à travers l'appui aux acteurs de l'administration, des élus, de la société civile, avec implication de l'enseignement et de la recherche scientifique,
- ✓ l'aide et assistance à la formulation et à la mise en œuvre de projets de proximité de développement rural intégré « PPDRI »,
- ✓ l'assistance à l'utilisation du système national d'aide à la décision pour le Développement Rural « SNADDR », l'assistance à l'utilisation du système d'information, de suivi évaluation et de contrôle du programme de soutien au renouveau rural « SI-PSRR » ;

*Quantitativement, il est programmé pour la période (2010-2014) et par an:*

**Tableau.1. Vulgarisation rapprochée (Nature de l'action et public-cible/an) :**

		2010	2011	2012	2013	2014
<b>Journée d'information et de sensibilisation</b>	Nombre	456	434	413	393	374
	Population	45.600	43.400	41.300	39.300	37.400
<b>Journée de démonstration</b>	Nombre	247	235	224	213	203
	Population	12.350	11.750	11.200	10.650	10.150
<b>Sites de démonstration mis en place</b>		480	480	500	530	530
<b>Visites -Conseils</b>	Nombre	7.240	8.235	8.224	9.213	9.203
	Population	75.300	82.850	125.271	88.257	92.244
<b>Total</b>	Nombre	<b>7.943</b>	<b>8.904</b>	<b>8.861</b>	<b>9.819</b>	<b>9.780</b>
	Population	<b>133.250</b>	<b>158.000</b>	<b>177.775</b>	<b>138.207</b>	<b>141.794</b>

*N.B : les méthodes : visites conseils sont prises dans le cadre du programme courant de vulgarisation agricole et rurale. Leur financement se fait sur la base des budgets de fonctionnement des DSA et des Conservations des Forêts et sur la base des décisions de financement dans le cadre du PRCHAT..*

**Observation :**

- Pour les journées d'information, il a été estimé la participation de 100 personnes par journée.
- Pour les journées de démonstration, il a été estimé la participation de 50 personnes par journée.

**Tableau.2. Vulgarisation de masse (Production et nature de l'action/an)**

		2010	2011	2012	2013	2014
<b>Supports télévisuels</b>	Emission TV	30	32	34	35	37
	Spots TV	28	30	31	33	38
	Film documentaire	4	6	8	10	12
<b>Emissions radiophoniques</b>	Flashes	2.866	3.655	4.240	4.240	4.240
	Reportages	148	175	210	210	210
	Interviews	234	265	295	295	295
	Tables rondes	312	360	395	395	395
<b>Supports écrits de vulgarisation</b>	Brochure	21	22	23	24	26
	Dépliants	14	15	16	17	18
	Affiches	5	8	10	12	15
<b>Manifestations d'émulation</b>	Foires	6	7	8	10	11
	Salons	9	10	11	13	14
	Portes ouvertes	14	15	20	25	25
	Concours	5	5	5	5	5
<b>Séminaires et regroupements</b>	Séminaires	15	16	20	22	24
	Regroupements	5	7	12	13	15