

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'AGRICULTURE ET DU DEVELOPPEMENT RURAL

INSTITUIT NATIONAL DE LA VULGARISATION AGRICOLE

L'application de la **DSI à travers la " technologie push "** »
comma service des TIC dans le développement agricole et
rural




LIMAN Ahmed
Ingénieur agronome
DPGS IST

Mars 2011

Les enjeux de la **Diffusion Sélective** de l'**Information** à travers les **Technologies** de l'**Information** et de la **Communication** se résument à travers :

- L'anticipation des attentes et besoins d'utilisateurs,
- L'étude de l'environnement de l'institution et de l'entreprise,
- La proposition des thèmes de recherche actuels,
- de la prospective

La DSI prend plusieurs appellations, les plus parlantes sont :

-  **profil documentaire**
-  **profil personnalisé**
-  **profil de recherche**

Mais on trouve aussi des termes ou expressions tels que :







-  **alerte**
-  **repérage de l'information pertinente**

La technologie ajoute ses propres termes dont la plus usité aujourd'hui est :



-  **technologie push**

En allant plus loin, une **DSI efficace** est un « **outil de veille** » irremplaçable, très utilisé par les veilleurs d'information.


Les Anglo-Saxons emploient une infinité de termes pour la designer :

-  « **current awareness** »
-  « **updates** »
-  « **alert** »
-  « **Interests area** »
-  « **watch** »
-  « **information watch service** »

Mais, en premier lieu, il s'agit de définir précisément

-  **Ce qu'est la DSI**
-  **A quoi elle sert**

Puis en second lieu, de donner

-  Des **méthodes** et des **exemples** qui vont servir le professionnel de l'information dans la **mise en place d'un service efficace et utile**.

La Diffusion Sélective de l'Information

La **diffusion sélective de l'information** permet d'alerter les utilisateurs de la parution récente de documents, d'information rentrant dans leurs domaines d'intérêts et d'être ainsi au courant de l'actualité.

La DSI est une **mise à jour perpétuelle des connaissances** d'un utilisateur ou d'un groupe d'utilisateurs.

Cette mise à jour est réalisée grâce à l'envoi régulier de **références les plus récentes**.

On distingue deux types de diffusion sélective de l'information :

- ✚ L'une correspondant à la fourniture de **références bibliographiques** répondant au profil d'un seul utilisateur.
 - La **diffusion** est alors strictement « **individuelle** »,
 - On parle de « **profil personnalisé** »
- ✚ L'autre correspondant à la fourniture de **listes bibliographiques** plus larges répondant au *profil d'intérêt* d'un groupe homogène d'utilisateurs.
 - C'est un « **profil de groupe** » qui se traduit généralement,
 - Par une proposition de différents « **profils standards** ».

Références / Résumés ou Textes intégral

Ces deux types de DSI ont cependant une même méthode d'élaboration et de création, mais successive. Elle se présente le plus souvent sous la forme d'une **liste de références**, « **notices bibliographiques** » ou de **résumés indicatifs de documents récemment parus**, parmi lesquels ne sont sélectionnés que ceux correspondant strictement aux **domaines d'intérêts** ou **profil du demandeur**.

Elle peut concerner également différents types bibliographiques.

Sa périodicité régulière « hebdomadaire ou mensuelle » est une de ses caractéristiques fortes.

Hormis les références, ou les résumés, le documentaliste peut choisir d'envoyer directement à l'utilisateur le texte intégral d'un document qui répond exactement au profil qui a été créé.




Ici, maintenant ou jamais

La DSI est un **produit documentaire élaboré** qui offre une **réelle valeur ajoutée** par rapport à une bibliographie simple ou à un bulletin documentaire.

La DSI correspond à la mise en œuvre d'une **stratégie de recherche approfondie**, testée,

La DSI bénéficie dorénavant des **moyens technologiques** tels qu'internet, les banques de données professionnelles ou les logiciels documentaires.

La DSI est considérée comme un des « **produits phares** » en information-documentation, car elle met en concordance :

-  Des **besoins d'information pointus** de la part de l'utilisateur,
-  Des **techniques documentaires** d'où la connaissance des sources pertinentes et du domaine, de la recherche d'information, et de la veille,
-  Des **compétences documentaires** qui sont celles du professionnel de l'information

S'il fallait appliquer une devise à ce produit documentaire, elle pourrait être :

« Ici, maintenant ou jamais »

La DSI correspond à une « **demande avancée** » de recherche d'information immédiate.


Pertinence et actualité sont mes maîtres mots de la DSI.

Une connaissance approfondie du domaine d'investigation est nécessaire sinon impérative de la part du professionnel, alliée à l'établissement d'un réel dialogue avec l'utilisateur afin de bien comprendre ses attentes.

Il faut insister sur le fait que la DSI n'est pas un produit documentaire courant.

Les documentalistes ou les bibliothécaires ne la réalisant pas systématiquement pour des **raisons de temps et de moyens**.

Les domaines où la DSI est le plus souvent fournie aux utilisateurs sont :

-  La recherche de l'information scientifique et technique dans ses larges thématiques.


C'est-à-dire des secteurs où **l'anticipation**, la **connaissance de l'environnement** sont essentiels.

Certains professionnels de l'information peuvent la proposer à leurs utilisateurs, par la **mise en place d'une veille sous forme de profils de typologie de l'information** qui présente l'avantage de mieux renseigner les utilisateurs et les décideurs sur leurs évolutions.

La mise en place de la DSI

Le **professionnel de la DSI** a plusieurs moyens à sa portée pour mettre en place une DSI efficace.

Le plus courant étant l'utilisation des ressources documentaires internes du service :

 **Documents reçus les plus récents** saisis dans la base de données interne
« **références ou textes intégral numérisé** »

Les logiciels documentaires actuels intègrent le plus souvent un module de DSI qui permet d'effectuer des recherches sur les dernières références saisies à partir des centres d'intérêts des utilisateurs.

L'utilisateur reçoit de manières électroniques les références bibliographiques, mais également le texte intégral d'un document.

Utilité de la DSI « termes choisis »

La DSI n'est **réellement opérationnelle et utile** que si certaines règles sont appliquées.

Le demandeur qui est spécialiste d'un domaine souhaite recevoir ce produit a besoin :


 D'une information actualisée pour différentes raisons.

Le plus souvent parce qu'il ne dispose pas de moyens techniques « matériels et logiciels » et de le temps nécessaire pour réaliser ce travail.

 D'où la nécessité de déléguer cette tâche au professionnel.

Etape de l'élaboration d'un profil documentaire

La réalisation d'un « **profil documentaire** » suit,

-  En premier lieu, les règles de toute recherche documentaire :
 - **Le passage du langage naturel au langage normalisé**

1/ Celui de l'utilisateur – Définition du langage naturel

La définition des concepts-clés de la recherche se fait avec l'aide du professionnel.

2/ Celui du professionnel – Définition du langage normalisé

Les **termes choisis auparavant, clairement définis et compris**, parfois à l'aide de **dictionnaires spécialisés** sont issus du **thésaurus** employé pour toute autre **recherche documentaire** courante. Il est en effet essentiel d'utiliser cet outil de référence, le **thésaurus**, qui structure un **domaine de connaissances**.

3/ Celui du professionnel – Méthode de recherche

Les résultats de la recherche n'en sont que plus surs, une fois les descripteurs choisis, il faut les associer avec les opérateurs booléens ET, OU, SAUF, les opérateurs d'adjacences ADJ ou NEAR, ceci afin de créer une ou plusieurs équations de recherche.

4/ Celui du professionnel – critères complémentaires de recherche

Aux concepts retenus s'ajoutent des critères complémentaires afin de préciser la recherche :

-  Langue / Type de documents souhaites / Pays / etc.

5/ Celui du professionnel – Définition du profil documentaire

Ces équations définissent **le ou les centres d'intérêts de l'utilisateur** et sont plus au moins complexes.

Elles associent des notions entres elles ou permettent de réaliser une **recherche**, un **service d'alerte**

Une fois définitivement établi, celle-ci est enregistrée dans le système selon la périodicité voulue « hebdomadaire ou mensuelle ».

La recherche s'enclenche automatiquement grâce au module DSI du logiciel documentaire ou du système auprès duquel un abonnement a été pris.

Exemple fictif

« **profil personnalisé** »

à partir

d'une recherche sur " **la commercialisation des farines animales** ".

L'équation de recherche avec descripteurs d'un thésaurus sur l'agriculture est la suivante :

Farine **ADJ** animale **ET** (prix **OU** politique des prix **OU** demande **OU** commercialisation)

Réponse fournie :



Farine animale	60 notices comportent ce descripteur
Prix	68 notices
Politique des prix	10 notices
Demande	10 notices
Commercialisation	58 notices

Le **croisement de ces descripteurs** donne :

15 notices répondant à l'**équation de recherche**.

L'accès aux sources officielles et non officielles de la DSI

La mise en place de la DSI peut être faite par un certain nombre de possibilités

-  L'accès aux banques de données professionnelles
-  L'accès à internet

Dans notre cas et dans un cadre national, il faut être attentif à l'institution ou à l'organisme producteur.

Il faut porter son choix vers des sources officielles (Ministères, instituts, bibliothèques, universités).

Exemples d'organismes producteurs de banques de données qui ont des offres de services payantes « orientés utilisateurs »

L'INIST (<http://www.inist.fr/>) procurent ainsi, à partir des **bases PASCAL** et **FRANCIS**, des **bibliographies** et des **profils personnalisés**, des **analyses statistiques**, des **synthèses**, issus de son fonds pluridisciplinaires qui comporte ouvrages, revues et littératures grises.

La British Library (www.bl.uk/services/current.html) effectue à la demande, une veille sur les **sommaires de ses 20 000 titres de périodiques courant**, les **actes de congrès**, les **brevets**.

BOPCAS (<http://www.bopcas.soton.ac.uk/>) permet de rechercher de la **littérature grise officielle britannique**, soit 23 800 références depuis 1995.

La bibliothèque de l'université de loughborough (www.lboro.ac.uk/library/aware/) a une offre complète en matière d'alerte sur les nouvelles parutions, **articles de revues, conférences, brevets et normes**.

Ce ne sont que quelques exemples, les produits proposés, en l'occurrence les **profils personnalisés**, présentent l'intérêt d'avoir été cocus par des professionnels pour des professionnels, ce qui est un **gage de sérieux et de pertinence**.






Un exemple significatif est celui de la bibliothèque nationale de France qui souhaite enrichir son offre documentaire par des profils.

A cote des **profils personnalisés**, on peut également trouver **des listes standards** déclinés sous la forme d'une **liste de thèmes**. L'utilisateur ou le documentaliste doivent suivre la procédure d'abonnement.

L'évolution de la DSI

La DSI **évolue** avec les **TIC** tels qu'internet, elle se **décline** selon le type de document en ligne présenté. La DSI présente des **résultats scientifiques**, leurs **consultations régulières est une veille**.

Les **résultats de recherche en ligne** d'un **profil personnalisé** d'un **centre d'intérêt particulier** se présentent sous la forme :

-  D'une liste de références bibliographiques
-  De résumés
-  De sommaires de revues
-  De brevets
-  Ou de texte intégral de document

Exemple

L'offre sur internet étant très importante, le mieux est de rechercher les périodiques électroniques correspondant à ses propres domaines d'intérêt.

EMERALD (<http://www.emeralinsight.com/>) est un fournisseur britannique de revues en ligne. Son catalogue est très riche et très diversifié par les thèmes abordés, économie, marketing, santé, management.

Emeral E-mail services permet de recevoir dans sa boîte aux lettres électroniques des alertes et des **updates**.

De nombreuses universités (anglo-saxonnes notamment) ont signé des licences d'agrément avec EMERALD.

Technologies Push on-line et push off-line

La Diffusion Sélective de l'Information bénéficie de la « technologie push ».

Elle est utilisée pour obtenir des **informations ciblées** selon une **périodicité adaptée** aux besoins de l'utilisateur.

Ce sont essentiellement des **logiciels de veille** sur internet qualifiés **d'agents de veille**.


Il existe **deux types d'agents « push »** :

 Les agents « push on-line »

○ Exemple :

- **My Yahoo, My Newpage, My Excite, My AltaVista, Net Portal**

Ces agents fonctionnent en ligne sans installer de logiciels spécifiques et après desquels il faut enregistrer son profil utilisateur. Les informations arrivent sous format d'une page de sommaire personnelle. Les rubriques sont très larges.

 Les agents « push off-line »

○ Exemple :

- **PointCast, Marimba, Backweb,**

Ces agents sont des logiciels clients avec définition d'un profil et téléchargement automatique des informations.

 Exemple demonstrative

- **WEBAGRIS**

Conclusion

La DSI a donc fortement évoluée et s'appuie de plus en plus sur la technologie. C'est un produit-phare des professionnels de l'information et de sa diffusion.

Le meilleur conseil à donner est :

- ✚ De suivre ces évolutions technologiques
- ✚ De comparer les produits et services, et d'adopter ceux qui sont le mieux adaptés aux profils souhaités.

✚ **Mais surtout de trouver le bon... profil !**