

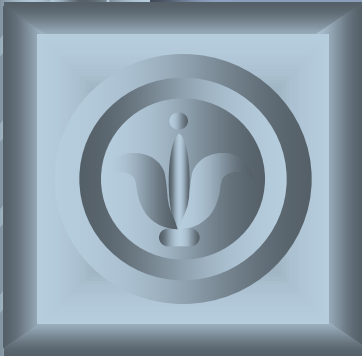
**République Algérienne Démocratique et Populaire**  
**MINISTERE DE L'AGRICULTURE ET DU DEVELOPPEMENT RURAL**  
**Institut National de la Recherche Agronomique d'Algérie**  
**CENTRE DE RECHERCHE EN PHYTOTECHNIE (Mehdi-Boualem)**

## **Les TICs : Problématique et réalité du terrain**

**Présentée par : FEDJER ZINEB**

**Mars 2011**

# I. Introduction



Les technologies de l'information et de la communication (TIC ou NTIC pour « Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication » ou IT pour « Information Technology ») regroupent les techniques utilisées dans le traitement et la transmission des informations. Les TIC sont l'Internet, le courrier électronique, les ordinateurs, les téléphones mobiles, les caméras numériques, les bases de données et les portails d'information.

Elles sont utilisées stratégiquement dans le cadre de programmes de développement, pour promouvoir l'accès au savoir et le partage de connaissances importantes.

L'objectif serait de favoriser la participation des populations pauvres et marginalisées dans les processus de décision qui affectent leur vie. Les TCI peuvent contribuer à réaliser les Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD).

Les TIC peuvent être utilisées pour remplir trois fonctions qui se recoupent partiellement :

- **L'accès** – diffuser et partager les informations et connaissances d'actualité qui ont une importance.
- **Voix et communication** – faire entendre la voix des pauvres, des exclus et des populations défavorisées dans les prises de décision et l'expression de leur culture.
- **Mise en réseau** – permettre la mise en réseau et la communication humaine, tout en favorisant les partenariats multilatéraux pour obtenir des effets à plus large échelle.

En effet, les TIC offrent de nombreuses possibilités nouvelles d'améliorer et d'étendre la communication et le partage du savoir. Les TIC facilitent le travail coopératif et les échanges directs entre les personnes.

Selon la FAO, jusqu'à 80 % du savoir est « tacite » ou conservé au niveau individuel. Il n'est donc pas disponible pour les méthodes traditionnelles de stockage et de recherche d'informations.

## II. problématique :

Bien que l'utilisation d'Internet s'est rapidement accrue dans les pays en développement (Richardson, 1996), son application en agriculture , plus particulièrement dans le milieu rural semble être laborieuse.

Il s'agit de gérer le problème **d'adaptation d'un langage technique au paysan avec une communication compatible** avec la réalité du milieu rural (niveau d'instruction ; de compréhension du citoyen).

L'objectif serait de parvenir à une articulation entre le développement agricole et rural et Internet, afin d'améliorer les conditions de vie dans le milieu rural.

Ce dernier doit être attractif pour les entreprises, travailleurs et populations. En effet, la qualité de vie des milieux sera un facteur prépondérant dans la logique de localisation des " ***entreprises rurales***".

Les communautés rurales doivent devenir des milieux attractifs, capables de répondre à de nombreux besoins et s'inscrire dans la modernité.

# III. Réalité du terrain:

- Bien que l'Internet offre plusieurs avantages pour le partage de l'information et la communication, il n'est pas à lui seule une source de communication, surtout dans le milieu rural. Vue le niveau et la réalité actuelle des communautés rurales, les médias traditionnels, comme la radio rurale, la vidéo, les jeux de diapositives, les tableaux d'affichage mobiles et les moyens populaires ont encore un rôle important à jouer dans le partage de l'information et la communication, et, constituent le choix le plus approprié et le plus efficace pour l'agriculteur ou l'éleveur Algérien.

# 1. Les médias audiovisuels : radio, TV:

- **Avantages**

La plus part des familles rurales disposent d'un poste de radio et, après avoir conquis les villes, la télévision se répand en zone rurale. L'information peut être répétée fréquemment. La radio peut être utilisée pour appuyer le travail des animateurs sur le terrain.

## ● Inconvénients

La radio n'est pas capable de transmettre tous les types de messages. C'est un médium pour des récits, des reportages, des débats ou des informations factuelles courtes.

Les informations complexes ou les longs temps de parole ininterrompue conduisent souvent l'auditeur à décrocher.

La production d'émissions télévisées reste coûteuse. L'information n'est pas permanente.



## 2. Internet

Les TIC utilisent l'informatique et les réseaux électroniques pour communiquer, gérer et échanger de l'information au sein d'un organisme, entre organismes, entre individus. Une liste non exhaustive des différents domaines des NTIC comprend :

- Le Web (téléconférence, visioconférence);
- La messagerie électronique,
- Les échanges de données informatisées,  
Le commerce électronique,  
Les systèmes d'information, etc.

Les utilisateurs sont principalement des centres de recherche et d'enseignement urbains. Mais son accessibilité et son utilisation reste limitée " groupe de jeunes, associations " dans le milieu rural, ceci vu l'analphabétisme et la langue utilisée (français et anglais).

## ● **Avantages**

- réduire l'isolement et la marginalisation des communautés rurales;
- faciliter le dialogue entre les communautés et ceux qui les influencent (planificateurs gouvernementaux, organismes de développement, chercheurs, experts techniques, éducateurs, etc.);
- encourager la participation des communautés aux décisions qui influent sur leurs vies;
- coordonner les efforts de développement au niveau local, régional et national pour améliorer l'efficacité et la productivité;
- dispenser une formation qualifiante sur l'information et les connaissances d'une manière souple et efficace; et
- aider à vaincre les obstacles physiques et financiers qui empêchent les chercheurs agronomes, les techniciens, les agriculteurs, ou d'autres encore, de mettre en commun, informations et compétences.
- Les TIC offrent la possibilité de stocker et d'accéder à d'importants volumes d'information, grâce à des CD ou à d'autres modes de stockage.

Pour bénéficier des avantages des NTIC en milieu rural, un certain nombre d'obstacles devront être surmontés :

- Résistance des mentalités ;
- Accessibilité inégale aux infrastructures et aux services de télécommunications ;
- Coûts de démarrage et de service parfois importants pour des petites entreprises ;
- Pénurie de compétences et faible qualification de la main-d'œuvre.
- Promouvoir le business par exemple par un éventail de commerces adéquats et de qualité ; accès à des équipements de détente et de loisirs, dynamisme de la vie culturelle et développement de l'écotourisme.

- **Inconvénients:**

- Le secteur des TIC en Algérie ne représente aujourd'hui que 1% du PIB, le tissu industriel est fortement concentré et la stratégie de développement reste basée sur les hydrocarbures.
- Les infrastructures nécessaires pour l'utilisation de ces moyens de communication sont d'un coût prohibitif pour la très grande majorité des acteurs du développement rural. Le manque de lignes téléphoniques et de tuyaux puissants limitent l'usage à quelques villes et ne permettent pas d'obtenir les vitesses de transmission acceptables. Internet passe par l'usage de langues internationales. Son accès reste hors de portée pour la plupart des villages ruraux.
- Il est à noter aussi, le manque d'adaptation de la plupart des outils et applications aux réalités du monde rural.
- Il est à noter aussi que l'Internet concerne surtout la catégorie des jeunes. Toutefois, des groupes d'agriculteurs optent pour la méthode participative de la parcelle de démonstration. Elle représente l'équivalent du champ école pour le producteur. Se montrant bien adaptée, celle-ci mérite d'être généralisée.

Les NTIC, avec leur potentiel, font maintenant partie de la gamme des outils performants pour le progrès et le développement social. Les refuser ou en être privé entraînera des retards pour les collectivités concernées.

En revanche, il est à noter le risque de dépendance technologique.

Par ailleurs, la propriété intellectuelle (PI) est un domaine important qui mérite une certaine attention. L'absence ou quasi-absence de PI entrave la communication et le partage du savoir. Les individus et les organisations doivent savoir que leurs droits de PI sont protégés et ils doivent également être sûrs que les stratégies et la législation sont efficaces

### 3. La téléphonie mobile:

Elle connaît une utilisation plus large , permet d'accéder aux prix du marché et aux prévisions météorologiques.

#### **Avantages :**

il est très bénéfique pour la prévention et la gestion des risques de maladies.

#### **Inconvénient :**

Il est souvent utilisé pour s'informer des prix et du marché. A l'origine de la pression sur les parcours les plus arrosés. Ce qui représente la cause majeure de perturbation du mode de gestion naturelle des parcours qui est substitué à la transhumance.

# Quelques exemples d'utilisation des TICs:

- Les TIC ne pourraient qu'être en faveur d'une vulgarisation pour l'accompagnement des programmes de développement de l'économie agricole. (PPDRI, Perchat, CCRAVAT).
- En Algérie: Le projet RADA vise à capitaliser les résultats de ces recherches, sans compter le reconditionnement de l'information et sa diffusion.
- Le RADA dispose d'un réseau intranet et Internet permettant à plusieurs milliers d'étudiants - chercheurs de s'informer et de communiquer. Disposant enfin de matériel et de documentation, les documentalistes peuvent développer une offre de proximité. (D'utiliser le dispositif Cyberdocs).



- Au Maroc: La création de l'Institut Marocain de l'Information Scientifique et Technique (IMIST) s'appuie sur un consortium d'experts français pour la définition de sa politique documentaire en collaboration avec le Cirad.
- Exemple de l'expérience du Mali, où Baradji, président d'une association (Organisation Rurale pour le Développement Intégré de la Kolimbine), a bien pu établir une communication par le "troc de connaissances" avec les villageois.

# IV. Conclusions:

- Les TICs doivent être le canal par lequel passera cette circulation d'information entre les deux éléments particulièrement concernés, les services de la recherche, censés apporter les innovations, et les paysans qui reçoivent ces informations, les mettent à l'épreuve et posent de nouveaux problèmes.
- En partenariat avec des acteurs locaux et d'autres organismes, des institutions comme la FAO peuvent aider les communautés rurales et les organisations agricoles à tirer parti de l'amélioration de la communication et de l'accès à l'information.

- Les fournisseurs de télécommunication, des instituts financiers (banques et mutuelles de crédit), des agro-industries (producteurs d'engrais, de graines et de produits chimiques agricoles) et des secteurs de commercialisation des produits alimentaires et de la vente au détail, jouent un rôle primordial dans la transformation des conditions locales.

# V. Recommandations et propositions d'action :

- Etant essentiel à la productivité agricole, la sécurité alimentaire et la protection de l'environnement, l'accès au savoir et à l'information est possible par une prise en considération de l'ensemble des recommandations:
- 1. Mettre en place des programmes d'information en actualité avec les événements liés au milieu agricole et rural. Surtout, pour la météo qui représente le service le plus recherché à consulter, (plus de 98 %).
- 2. Engager à l'échelle de chaque communauté des acteurs prototype (le club des 50) comme modèle d'observation pour le reste des agriculteurs.
- 3. Création d'un Observatoire, agriculture et TIC

- 4. Former spécialistes dans le traitement de l'information ; des animateurs des radios locales.
- 5. Renforcer la production des radios locales et les échanges de programmes entre elles (par électronique notamment).
- 6. Création d'un journal web, revue agri en ligne (recueil et traitement d' l'informations, d'événements, témoignages, résultats d'études, et une présentation de l'ensemble des recherches menées dans ce cadre). Ce qui permet de mettre en place un « portail d'information national » dans le domaine agricole et rural pour répondre en temps réel aux besoins en informations des différents utilisateurs concernés par le développement (Responsables d'institutions principaux, les DSA, CAW, instituts et centres de recherche et techniques,, Investisseurs, Chercheurs, étudiants etc.....).

- 7. Confection d'un guide méthodologique pratique (livre de recettes) sur la gestion efficace de l'information agricole.
- 8. s'inspirer des expériences de certains pays telle que le réseau virtuel de vulgarisation, de recherche et de communication (VERCON). En effet, VERCON est un modèle théorique d'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC) pour améliorer les liens entre les systèmes de recherche et de vulgarisation. Un projet pilote VERCON est en train d'être mis en place en Égypte.



**Merci pour votre attention**