

MINISTERE DE L'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
École nationale supérieure agronomique (E.N.S.A) / El-Harrach / ALGER
Département d'économie et de sociologie rurale

***« L'appropriation des TIC comme outil pour le
développement économique et social des pays en
développement (PED) » cas de l'usage de l'internet.***

***Réaliser par le Docteur BENMEBAREK Abdelmadjid :
maitre de conférences à l'E.N.S.A***

❑ Les Technologies de l'information et de la Communicator sont en passe de Transformer la manière dont les gouvernements, les entreprises et les individus apprennent, travaillent et communiquent.

❑ Utilisées stratégiquement dans le cadre de programmes de développement, pour promouvoir l'accès au savoir et le partage de connaissances importantes et favoriser la participation des populations pauvres et marginalisées dans les processus de décision qui affectent leur vie, les TCI peuvent contribuer à réaliser les Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD).

DÉFINITION

Les TIC regroupent toute une gamme de technologies de plus en plus convergentes, notamment des outils traditionnels et émergents comme les radios communautaires interactives, la télévision, les téléphones portables, les ordinateurs, logiciels et infrastructures de réseau, **Internet**, les systèmes de transmission par satellite et le podcasting.

❑ Utiliser efficacement les Technologies de l'Information et de la Communication pour le Développement n'est pas simplement une question d'infrastructure et de logiciels.

❑ Cela nécessite un cadre institutionnel et réglementaire approprié et le développement de capacités humaines et de contenus pertinents.

❑ La mise en œuvre globale et contextualisée des TIC est complexe car elle dépend en grande partie du secteur ou du domaine d'application ainsi que du contexte socio-économique (accessibilité matérielle et économique de l'infrastructure, capacités humaines, coutumes).

❑ C'est pourquoi les TIC ne doivent pas être considérées comme la panacée pour les problèmes de développement, mais plutôt comme un outil important à appliquer dans le cadre d'une stratégie plus large de développement durable.

Les TIC peuvent être utilisées pour remplir trois fonctions qui se recoupent partiellement :

1. **L'accès** – diffuser et partager les informations et connaissances d'actualité qui ont une importance.
2. **Voix et communication**– faire entendre la voix des pauvres, des exclus et des populations défavorisées dans les prises de décision et l'expression de leur culture.
3. **Mise en réseau** – permettre la mise en réseau et la communication humaine, tout en favorisant les partenariats multilatéraux pour obtenir des effets à plus large échelle.

Les TIC, en tant qu'outils de transformation, peuvent notamment servir à :

- 1. Renforcer l'efficacité** : toucher un public plus large en réduisant les coûts des opérations.
- 2. Augmenter la performance** : en termes de processus, de propriété, de participation, de mise en réseau et d'amélioration de la gestion des affaires publiques et des services de base, comme l'éducation, la vulgarisation agricole, le microcrédit et la santé.

3. Améliorer l'innovation et la productivité, par exemple pour les micros, petites et moyennes entreprises, en facilitant l'accès à l'information, aux crédits, aux marchés et en améliorant l'approvisionnement, par l'utilisation des outils TIC dans la gestion, le marketing et les canaux de distribution.

Technologies de l'information et de la communication dans le développement rural et la sécurité alimentaire

- ❑ Les connaissances et l'information sont essentielles pour pouvoir répondre aux opportunités et aux enjeux liés aux transformations sociales, économiques et technologiques. Cependant, leur utilité dépend de leur communication efficace au public.
- ❑ Plus de 850 millions de habitants des pays en développement sont exclus de toute un éventail d'informations et de connaissances.

❑ Les ruraux pauvres en particulier sont isolés des médias traditionnels comme des nouvelles technologies de l'information et de la communication qui amélioreraient leurs moyens d'existence.

"Si l'information et les connaissances sont un élément central de la démocratie, elles sont les conditions du développement." ❀

*** Kofi Annan**, Secrétaire général de l'ONU, dans une allocution à la Conférence de la Banque mondiale, 'Global Knowledge' (1997)

❑ L'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture (F.A.O) de l'Organisation des Nations Unies reconnaît que la gestion de l'information agricole joue un rôle clé dans la sécurité alimentaire et le développement durable.

❑ Dans ce contexte, la FAO a établi la Consultation sur l'information agricole de gestion (COAIM), ce qui porte les questions de politique liées à la gestion et l'accès à l'information agricole à l'attention du processus intergouvernemental.

❑ COAIM est une rencontre biennale qui réunit les décideurs politiques, bailleurs de fonds et des acteurs majeurs dans tous les domaines pertinents de l'information agricole, ainsi que des observateurs de l'Organisation des Nations Unies et la communauté des organisations non gouvernementales.

❑ La e-gouvernance est un système qui permettra de développer les services publics, de moderniser les administrations et les entreprises. Il ne se limite pas seulement à l'introduction des outils informatiques dans les institutions mais améliorera la gestion interne et les relations avec le citoyen.

❑ Il consiste en l'utilisation par l'Etat des nouvelles technologies pour assurer la marche régulière des services publics tant pour son fonctionnement interne qu'en faveur des usagers

Technologies de l'information et de la communication: Attentes des populations des PED

- ❑ Un des grands défis du développement pour les PED est de développer des capacités, des stratégies et des mécanismes permettant de saisir les opportunités offertes par les TIC pour le développement
- ❑ Du fait du caractère structurant et transformant des TIC, plusieurs analystes du développement estiment que ces outils peuvent jouer un rôle important dans le processus de développement.

❑ Encadrée par des spécialistes en informatique et communication des deux secteurs, cette formation concernera les fonctionnaires, les étudiants, les chômeurs, les femmes en milieu rural et les femmes au foyer.

❑ Les nouvelles TIC sont de plus en plus intégrées dans l'agenda de développement des pays africains, des stratégies sont progressivement mises en œuvre pour les intégrer dans le processus de développement.

Attentes exprimées au niveau individuel

- ❑ D'une façon générale, les utilisateurs effectifs ou potentiels attendent de l'utilisation des TIC des effets transformatifs dans le cadre de leur travail, dans l'éducation, la santé, l'agriculture, l'environnement, etc.
- ❑ Dans les communautés concernées par les projets, les populations s'activent principalement autour de l'agriculture, du petit commerce, dans le secteur des services. Les effets anticipés des TIC exprimés par ces populations tournent essentiellement autour de ces activités.

Dans le cadre des activités productrices

- ❑ Les TIC devraient faciliter le développement des affaires par l'accès à des informations sur les prix des produits (intrants et extrants), à des informations sur les marchés et sur des ressources diverses (sources et mécanismes de financement, services d'encadrement, etc.).
- ❑ Ainsi dans le domaine agricole, les agriculteurs s'attendent à ce que les TIC facilitent l'accès à des variétés à hauts rendements, à des prix concurrentiels, à des fournisseurs d'intrants, à des organismes de crédit et à des informations sur comment améliorer leurs pratiques culturales, afin d'accroître leurs rendements.

❑ Les agriculteurs attendent des TIC, entre autres, l'accès à des connaissances nouvelles sur les techniques d'irrigation et sur des variétés de produits agricoles nécessaires.

Attentes des organisations communautaires

❑ En plus des effets attendus par les populations au niveau individuel, des effets et changements attendus auprès d'organisations communautaires sont notés:

- **Facilitation de la communication**
- **Création de réseaux d'échange et d'interaction**
- **Mise en place de systèmes de communication modernes**
- **Amélioration des conditions de travail**
- **Multiplication des contacts avec l'extérieur et diversification des partenaires**

□ Il est observé un comportement dynamique des communautés vis-à-vis des TIC : d'abord une curiosité, ensuite la découverte, puis c'est le processus d'adoption qui est enclenché augurant une appropriation sociale. Cette appropriation semble être accélérée par la formation à l'utilisation de ces outils.

□ D'un point de vue comportemental vis-à-vis des TIC, une fois formés, les utilisateurs ont pu développer des aptitudes techniques et organisationnelles qui leur servent dans leurs propres activités, mais aussi qu'ils mettent au service de leurs organisations ou institutions. Il est observé aussi une utilisation de plus en plus régulière des TIC par les utilisateurs qui ont bénéficié d'une formation.

Changements notés par les utilisateurs des TIC dans leurs activités individuelles

❑ Les changements majeurs observés à travers les différentes études menées dans les PED peuvent être résumés en ces domaines :

- 1. Renforcement des capacités individuelles**
- 2. Dans le domaine de l'éducation et des activités éducatives:** Les TIC ont permis d'améliorer et d'accroître les flux de communication entre élèves et enseignants
- 3. Dans les rapports familiaux:** Le potentiel communicationnel des TIC semble être largement exploité (téléphone cellulaire, fax et internet).

- 4. Dans les activités commerciales et dans le cadre du travail:** Dans ces domaines, le gain de temps semble être le résultat le plus important et il est surtout mentionné par les opérateurs économiques qui entretiennent des relations d'affaires avec des partenaires
- 5. Création d'emplois directs**
- 6. Renforcement des capacités de gestion**
- 7. Processus de réhabilitation et d'inclusion sociale**
- 8. Meilleure prise de conscience des fléaux de la société**

Internet et le développement rural et agricole (une approche intégrée)

❑ Internet progresse rapidement dans les pays en développement, mais la plupart des communautés rurales ne sont pas en mesure de tirer parti des services dont bénéficient leurs voisins urbains.

❑ Une approche intégrée reconnaît que les populations rurales puissent bénéficier de réseaux de communication qui permettent aux informations de circuler vers et à partir des communautés rurales et les organisations agricoles.

❑ Une approche intégrée favorise également la communication entre les nombreuses organisations intermédiaires qui œuvrent pour le développement rural et agricole.

❑ L'Internet n'est pas une panacée pour le développement rural et agricole, mais il apporte des ressources de nouvelles informations et peut ouvrir de nouveaux canaux de communication pour les communautés rurales et les organisations agricoles.

❑ Il offre un moyen de combler les écarts entre les professionnels du développement, les populations rurales et les producteurs agricoles à travers l'ouverture de l'interaction et le dialogue.

❑ Il peut favoriser de nouvelles alliances et des réseaux interpersonnels ainsi que des liens latéraux et intersectorielle entre les organisations.

❑ Plus important encore, il peut appuyer des mécanismes qui permettent l'articulation de bas en haut et le partage des informations sur les besoins et les connaissances locales.

❑ Les principaux avantages comprennent une plus grande efficacité dans l'utilisation des ressources de développement, moins de chevauchements d'activités, les coûts de communication réduits et l'accès mondial aux ressources d'information et de l'homme.

❑ Aucune de ces prestations n'est garantie par la technologie de l'Internet.

❑ Au lieu de cela, **ils sont réalisés lorsque les gens travaillent ensemble pour tirer le meilleur parti d'un outil de communication décentralisée et accessible.**

❑ Les avantages de l'accès à l'Internet en milieu rural et une meilleure **communication horizontale**.

❑ Des avantages énormes attendent les communautés rurales et les organisations agricoles lorsque la communication s'améliore entre les organisations non gouvernementales, les services gouvernementaux, les entités du secteur privé et les établissements d'enseignement qui appuient le développement rural et agricole.

❑ En partageant l'information sur leurs activités dans les domaines de l'agriculture, développement rural, la foresterie, la pêche, la santé, la nutrition et l'éducation, ces organismes peuvent mieux servir les populations rurales et les agriculteurs.

□ Ils peuvent utiliser des «leçons apprises», déterminer et utiliser les «meilleures pratiques», et coordonner les informations sur des régions ou des approches de développement réussi.

□ Dans le même temps, les communautés rurales et les organisations agricoles peuvent bénéficier également de l'amélioration des canaux de communication verticales qui permettent aux acteurs du monde rural et les agriculteurs à communiquer avec les décideurs et autres acteurs concernés par le développement.

□ Une approche intégrée de l'expansion des services Internet favorisera la nécessaire (mais souvent négligé) de communication horizontale entre les organismes liés au développement rural et agricole.

□ Dans le même temps, une approche intégrée fournira les outils nécessaires pour permettre aux populations rurales et les agriculteurs d'entrer directement dans de nouvelles relations de communication verticale avec les organismes externes.

❑ Améliorer la communication horizontale peut améliorer la qualité et la pertinence des ressources d'information et les ressources physiques disponibles pour les populations rurales.

❑ Améliorer la communication verticale entre les populations rurales, les agriculteurs et les décideurs peuvent améliorer la qualité des décisions qui touchent les collectivités rurales et les organisations agricoles.

□ Une approche intégrée permet une communication verticale en créant des sites ruraux de l'accès à Internet, et en améliorant la communication horizontale entre les entités comme les collèges agricoles, les intrants agricoles et les fournisseurs d'équipements, services publics de vulgarisation, les organisations de développement rural, les organismes de soins de santé, et la recherche agricole et centres de documentation .

□ Une meilleure communication horizontale peut également porter sur les services de médias qui servent les acteurs ruraux. Par exemple, à travers le monde en développement, la radio rurale et, de plus en plus, les services de télédiffusion, sont d'importants mécanismes de livraison de l'information.

□ Amélioration de la communication horizontale et une meilleure information des ressources peut améliorer la qualité des décisions et des interventions ayant un impact sur les populations rurales.

❑ Dans le même temps, ces améliorations peuvent renforcer la participation des populations rurales dans le développement direct.

❑ Établir des sites ruraux de l'accès Internet et des installations de concert avec les efforts visant à améliorer les réseaux de communication horizontale entre les organismes impliqués dans le développement rural et agricole est l'essence de l'approche intégrée a souligné dans ce contexte.

□ Une récente enquête ou les utilisateurs d'Internet en milieu rural en Amérique du Nord (Mayhew et Richardson, 1996) met en évidence la valeur de l'accès Internet tel que perçu par les utilisateurs actuels du milieu rural.

□ Les internautes échantillon interrogés, indiquent que « *l'Internet leur fournit une méthode très pratique pour accéder rapidement à un volume important d'informations sans être entravé par des barrières géographiques.*

□ Ils ont en outre signaler la présence de la valeur des informations importantes sur l'Internet sous la forme de nouvelles idées, des groupes de discussion, l'accès à des conseils d'experts, outils de formation continue, une meilleure compréhension globale et la sensibilisation culturelle, et de l'information qui aide à les rendre meilleurs et plus de citoyens informés.

□ En outre, ils rendent compte des avantages sociaux, y compris de nouvelles possibilités pour surmonter l'isolement géographique, l'augmentation de l'interaction sociale, les possibilités d'organiser et de promouvoir le changement social, l'égalisation des disparités urbaines / rurales et de nouveaux liens entre les communautés urbaines et rurales.

❑ Les utilisateurs Agroalimentaire soulignent la valeur de l'Internet en leur permettant d'élargir leurs marchés à un public mondial et à établir des réseaux d'affaires nationaux et mondiaux et les alliances qui seraient autrement inaccessibles.

❑ Éléments pour la durabilité et le succès, Les données actuelles suggèrent que, pour atteindre la durabilité et le succès, les projets Internet pour le développement agricole et rural doit commencer avec les besoins réels de la communauté locale des utilisateurs.

❑ Les planificateurs de projets devraient être conscients des besoins des utilisateurs des producteurs ruraux et agricoles.

❑ Cela requiert une approche qui catalyse la participation locale,

❑ soutient les besoins d'information et de la communication des évaluations, faire prendre conscience des usages potentiels d'Internet,

❑ aide à bâtir des communautés d'utilisateurs,

❑ et facilite la gestion locale, la communication d'auto-support et des réseaux d'information.

❑ Il exige également l'attention sur le renforcement des capacités et renforcement institutionnel pour les organismes intermédiaires qui desservent des populations rurales (à savoir les ONG, les services de vulgarisation, les organismes de soins de santé, divers organismes gouvernementaux et le secteur privé) afin qu'ils puissent faire l'utilisation la plus appropriée et créative de des outils Internet.

❑ Au niveau politique, la réussite des projets Internet dans le développement exige un dialogue avec les agences nationales de télécommunication pour aider à transformer et à libéraliser l'environnement monopolistique de services de télécommunication commun dans les pays en développement.

❑ Services monopolistiques tendent à étouffer l'innovation technologique, investissements dans les infrastructures et l'amélioration des prix qui viennent souvent avec la concurrence.

De nombreux analystes indiquent que, lorsque les réformes ont eu lieu dans le domaine des télécommunications: *(Saunders, et Warford Wellenius, 1994).*

- les services de télécommunication ont "élargi et amélioré à un rythme accéléré,
- la productivité a augmenté,
- de nouveaux services sont devenus disponibles,
- et, dans certains cas, les marchés internationaux de capitaux ont été exploitées de manière efficace«

❑ Comprendre les communautés d'utilisateurs d'Internet et le renforcement des capacités pour la gestion locale de la communication et les applications de partage d'informations est au cœur de l'approche intégrée

❑ Une communication de la méthodologie de développement commence généralement par des partenariats avec les populations locales et les organisations pour les aider à développer des processus de communication locale en utilisant des outils comme la radio communautaire et de la vidéo petit format.

❑ Dans le même contexte, ces initiatives doivent être élaborées en concertation avec les projets de création national d'information agricole et des réseaux de communication qui visent à renforcer le partage d'informations à la fois horizontalement et verticalement.

❑ De telles approches intégrées sont la réalisation d'importants avantages économiques et sociaux pour les utilisateurs ruraux, tout en permettant aux organismes nationaux pour réaliser d'importantes économies inter-organisations.

❑ Communication des méthodologies de développement méritent une compréhension plus large.

❑ Elles sont liées aux méthodes de développement participatif et ressemblent à des approches fondamentales de l'analyse des systèmes informatiques qui devrait démarrer avec les besoins des utilisateurs d'ordinateurs.

❑ les planificateurs du développement de cette méthodologie doivent adopter une approche conceptuelle qui met les populations rurales, les agriculteurs ruraux et les organisations agricoles à des postes où ils peuvent aider à la communication directe et de développement du réseau de l'information (FAO, 1990a).

❑ Communication des méthodologies de développement peuvent être des facteurs importants dans la réalisation du développement durable.

❑ Le développement axé sur les personnes ne peut réaliser son plein potentiel que si les populations rurales sont impliqués et motivés et si les informations et les connaissances sont partagées de communication répond à la dimension humaine du développement.

❑ Il établit un dialogue avec les populations rurales, les implique dans la planification de leur propre développement, fournit des informations de base pour le changement social et transmet les connaissances et les compétences requises pour améliorer la qualité de leur vie.

❑ "Méthodologies et outils de communication peuvent aider à surmonter les barrières de l'analphabétisme, la langue, les différences interculturelles et l'isolement physique. "(FAO, 1996a)

❑ La principale recommandation est que les agences de développement doivent adopter une stratégie pour l'usage de l'Internet et de développement axé sur la communication et renforcer l'échange d'information, à la fois verticalement et horizontalement. Plus précisément, la communication peut améliorer entre et parmi les communautés rurales et les organisations agricoles et avec les organismes intermédiaires qui servent les communautés et les organisations des conseils, d'appui aux projets, la recherche, de vulgarisation et de formation.

❑ La pierre angulaire de cette stratégie résulte dans :

- les activités de renforcement des capacités des organisations rurales et agricoles,
- de catalyser et d'améliorer l'utilisation d'Internet gérés localement, des outils et des ressources.
- Les activités de collaboration qui améliorent la compréhension du rôle de l'Internet en matière de développement sont importantes pour toutes les parties prenantes, y compris les planificateurs du développement.

❑ Une approche intégrée du développement rural Internet exige également le leadership chez les personnes qui peuvent mettre de côté les considérations de concurrence institutionnelle.

❑ Ces dirigeants doivent démontrer, par leur action, leur croyance en la valeur du partage de l'information sur rétention de l'information, et leur dévouement au développement rural et agricole.

❑ La réalisation de la vision présentée dans cet article nous oblige à supposer que la collaboration de l'organisation est possible et que les dirigeants des initiatives Internet en milieu rural et agricole se sont engagés à la communication participative et le partage de l'information.

❑ Ce n'est pas toujours le cas.

Introduction et appropriation des TIC : Défis et perspectives

- ❑ Il est généralement admis que les nouvelles TIC peuvent offrir des opportunités réelles d'amélioration du niveau et de la qualité de vie au sein des communautés. Il est important aussi de pousser la réflexion sur les dynamiques communautaires empruntées et provoquées, sur les contraintes rencontrées dans le processus d'introduction et d'utilisation des TIC pour le développement.

Localisation

- ❑ La localisation des projets de TIC semble être un facteur important dans l'accès universel à l'information. La recherche montre une certaine discrimination entre zone rurale et zone urbaine ; en effet du fait de la qualité des infrastructures et de la proximité de marchés plus formels et plus structurés, les communautés urbaines semblent profiter plus des TIC que celles situées dans les zones rurales.

Conclusion

- ❑ Les résultats de cette étude ont montré que les TIC répondent aux espoirs qui fondent leur utilisation. Elles sont utilisées aujourd'hui, dans une certaine mesure, dans les différents domaines de la vie économique et sociale.
- ❑ L'enjeu des TIC se réduit, dans une certaine mesure, à celui de disposer de contenus adaptés aux conditions des populations ciblées, mais aussi à l'accès de la grande masse, notamment des ruraux.

❑ Par ailleurs, le moteur du développement économique ne peut être envisagé que dans les secteurs où il existe des avantages comparatifs et il semble que le monde rural (auquel appartient près de 70 % de la population active) pourrait être un levier économique dans le contexte actuel de mondialisation où l'information est un facteur de production important et relativement à bas prix, si toutes les conditions d'accès sont réunies.

❑ Des attentes sont exprimées en termes d'accès à des informations dans le domaine agricole, de l'éducation, de la gouvernance, etc. Au fur et à mesure que les populations se familiarisent avec les TIC, elles découvrent les opportunités que ces outils peuvent offrir et elles expriment des besoins sur la base de l'utilité anticipée qu'elles attribuent à ces outils, à savoir la capacité des TIC à régler des problèmes pratiques et concrets auxquels ces populations sont confrontées.

Recommandations :

1. Il est important de noter que le processus d'introduction des TIC est loin d'être un processus unitaire ; il est plutôt dynamique et on peut noter plusieurs étapes dans le processus d'introduction des TIC.
 - ☐ D'abord c'est l'étape de la sensibilisation aux différentes potentialités des TIC pour le développement communautaire.
 - ☐ Puis suit l'étape de l'utilisation de base des TIC.
 - ☐ Ensuite vient l'étape de demande de produits et de contenus spécifiques tels que des contenus en langues nationales, des contenus pour certaines catégories de la population.

❑ Cette situation pose de grands défis à la communauté des chercheurs et aux organismes de développement qui doivent s'adapter au rythme d'évolution des besoins des communautés.

❑ Les décideurs politiques aussi sont concernés par ces défis car devant mettre en place des cadres juridico-réglementaires et créer les conditions favorables à l'accès équitable et à l'appropriation des TIC par les communautés.

2. La participation s'avère être une problématique centrale dans le processus d'introduction et pour promouvoir l'utilisation des TIC pour le développement communautaire.

□ Il est aussi important de chercher à mieux comprendre l'attitude des communautés par rapport à l'innovation, afin d'identifier les facteurs qui sous-tendent l'adoption des TIC par les communautés rurales pauvres.

3. Un des résultats importants de la recherche est le faible niveau d'utilisation par les femmes des nouvelles TIC : les femmes utilisent moins les nouvelles TIC que les hommes, même dans le cas où elles sont relativement instruites. Sachant que l'implication des femmes, malgré les résistances et les contraintes, est une condition requise pour leur participation dans l'économie de l'information, des mesures tendant à mener une discrimination positive envers les femmes devraient être préconisées.

4. D'une façon générale, les technologies introduites sont adaptées aux sites étudiés qui disposent d'un minimum d'infrastructures.

❑ Seulement, vus les coûts d'installation et les charges récurrentes liées à l'utilisation des nouvelles technologies (Internet, E-mail, etc.) et dans un souci d'améliorer l'accès des communautés à ces outils, il peut être envisagé, dans des projets futurs, à l'utilisation de technologies alternatives demandant moins d'infrastructures (utilisation de satellites, une technologie sans fil, utilisation des outils multimédias, etc.).

5. À la lumière des résultats obtenus, l'on peut dire que les TIC peuvent effectivement contribuer à une amélioration des conditions de vie des populations. Il est nécessaire de quantifier les changements effectifs et d'identifier et mesurer les incidences de l'utilisation des TIC sur le niveau des revenus (tant au niveau individuel, qu'au niveau communautaire) sachant que le revenu peut être un facteur déterminant, mais aussi discriminant en plus d'être un facteur important dans l'évaluation du niveau de vie d'un individu ou d'une communauté.

6- Par ailleurs, étant données la particularité de chaque pays et l'importance du contexte institutionnel dans la mise en œuvre des projets de TIC, des approches essentiellement nationales devraient être privilégiées pour l'étude des TIC pour le développement.

L'environnement institutionnel national semble être plus pertinent pour mener des études sur les TIC et le développement.

MERCI DE VOTRE ATTENTION