

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**

**MINISTERE DE L'AGRICULTURE ET DU DEVELOPPEMENT RURAL**

# **Institut National de la Vulgarisation Agricole**

les technologies de l'information et de la communication pour le développement des réseaux d'information des conseillers techniques agricole.

F.SMATI



Les perspectives socio-économiques d'une exploitation agricole dépendent largement de sa capacité à :

- **Analyser les situations**
- **Anticiper les événements**
- **S'adapter aux marchés**

Le vulgarisateur, étant par vocation très proche des exploitants agricoles, illustre la multiplicité des voies possibles pour :

**le recueil d'information et l'interprétation de données destinées à éclairer les choix des agriculteurs.**

**Répondre à des demandes extrêmement diversifiées.**

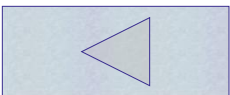
D'où l'enjeu stratégique dans la maîtrise de l'information de vulgarisation.



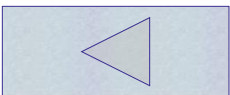
Les **TIC** montrent que ce sont des nouveaux outils d'information qui n'altèrent ni la liberté de décision de l'exploitant agricole ni l'importance de la fonction du vulgarisateur.

Au contraire, transforment sensiblement le contenu et la nature de la relation agriculteur vulgarisateur.

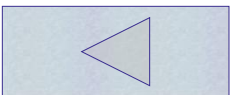
La qualité des services que proposeront demain les vulgarisateurs agricoles dépendra très largement de l'aptitude à se saisir des TIC et de la capacité de les rendre cohérentes.



Le rôle des vulgarisateurs par rapport aux TIC se clarifie progressivement et se distingue par l'enrichissement de leurs prestations en s'appuyant sur les meilleurs outils disponibles au bénéfice individuel et collectif des agriculteurs, même si les TIC suscitent toujours des résistances au changement,



**Une nouvelle activité de diffusion de l'information apparaît et suppose **gestion et animation** par:**

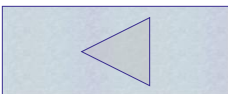


- **La mise en place d'un outil puissant de conseil et de diffusion de l'information qui permet de répondre à des besoins qui peuvent être imprévus mais important.**
- **L'introduction en temps réel d'une assistance technique, économique et commerciale.**
- **L'introduction de la notion de partenariat avec les différentes organisations professionnelles agricoles**
- **L'instauration d'une messagerie pour la diffusion régulière, précise d'informations pertinentes.**

## **Services d'information**

**Les services d'information se présentent comme un outil moderne et performant de communication dont les vulgarisateurs dispersés sur le terrain peuvent en tirer le meilleur profit.**

**Son rôle se présente comme un: service aux vulgarisateurs.**





**La qualité d'un service se définit en termes de :**

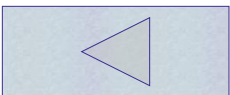
- **La réponse à la demande des agriculteurs**
- **sa fiabilité technique**
- **la qualité du contenu,**
- **sa mise à jour**
- **l'ergonomie du service**



# Nature de l'information

## Définition de l'information :

L'information est un thème qui englobe beaucoup de choses : elle porte sur tous les domaines, il en existe de différentes sortes : Information scientifique, information technique, information de vulgarisation.



# Information scientifique

Elle provient des travaux des chercheurs et elle est destinée à la communauté scientifique. On parle souvent d'IST (Information Scientifique et Technique). L'ingénieur est un intermédiaire entre les niveaux scientifiques et techniques. Il s'approprie l'information pour la traduire en termes techniques.

Pour l'instant, nous parlons d'information au sens large, quel que soit son support. Il existe également plusieurs niveaux de types de documents.



## Information technique

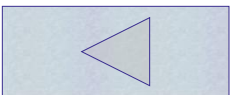
Elle s'adresse aux spécialistes d'un sujet. C'est une information travaillée, provenant des écrits des chercheurs, mais adaptée pour trouver une application sur le terrain.



## Information de vulgarisation

Une information de "vulgarisation" est une information pour le grand public. Elle est doit être compréhensible pour toute personne non formée ou informée sur le sujet.

Son rôle est de faire connaître et d'expliquer les découvertes et les faits scientifiques.



## **Caractère de l'information**

Le vulgarisateur doit mettre à la disposition des agriculteurs et en fonction de leurs besoins les informations à caractère: technique, économique, statistique, juridique, etc., donc orienté sa recherche sur la base de :



## •Site web des institutions mise en réseau

- Base de données;
- Dépliant;
- Brochure;
- Recueil de données;
- Avertissement agricole;
- Catalogues variétaux;
- Bulletin des filières;
- Etc.....



- **Messagerie**
  - Besoin de communiquer
  - Produits agricoles conseils
  - Système de courrier
  - Information sur les Séminaires, conférences, colloques, foire, etc.





## Source et canaux d'information

Le service d'information est essentiel, C'est la matière première du travail du vulgarisateur. Il est important de se repérer dans cette masse et de trouver l'information, dans notre cas les deux canaux retenus sont l'Internet et l'intranet du ministère de l'agriculture et du développement rural.

Les sources d'information seront le réseau AGRAL et la messagerie.



## **La valeur de l'information**

- Quelle que soit l'information que l'on recueille, il faut être critique, La validation d'une information est une tâche délicate;



# Les questions qu'on doit se poser

- La date de diffusion de l'information
- La durée de validité de l'information
- Origine de l'information : auteur, organisme d'appartenance
- Nature de l'information : scientifique, technique, de vulgarisation
- Caractère de l'information : économique, statistique, juridique
- Le document apporte-t-il une réelle information ou s'agit-il de bavardage



Toutes ces questions permettent de trier les informations et de ne garder que les informations pertinentes, celles qui répondent à la question initiale d'une recherche.

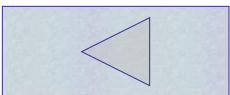
L'esprit critique doit être d'autant plus développé lorsqu'on se trouve devant une information issu d'Internet.

Il est primordial de mentionner sa source lorsque l'on cite une information issue d'un document numérisée.



En second lieu:

de donner des méthodes et des exemples qui vont servir le professionnel de l'information dans la mise en place d'un service efficace et utile.



# **Le rôle du vulgarisateur dans la réussite d'un service d'information**

L'élément déterminant pour la réussite d'un service d'information est la bonne gestion et l'animation du vulgarisateur aux différentes rubriques :



- La qualité de l'information.
- La mise à jour des informations.
- La fréquentation du service pour une mise à niveau du vulgarisateur qui lui permet de communiquer avec plus d'agriculteurs.
- La diffusion immédiate des informations techniques issues des différentes sources.
- La coordination des opérations de diffusion avec les agriculteurs.
- Rapidité, simplicité, fiabilité sont les principales qualités pour la réussite d'un service.



## **Conclusion**

L'information véhiculée par les services d'information doit d'être fiable, vérifiable, identifiable, datée, diffusable matériellement et légalement

