

Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural

**Direction de la formation, de la
recherche et de la vulgarisation**

Institut de technologie moyen agricole spécialisé de Djelfa

A propos de "TIC", évaluation des différents procédés de communication et impact d'un numéro vert sur une population ciblée en milieu rural.

Par CHOUHA . A

Regarding "TIC" , evaluation of communication process and the feedback of a green-line inside a targeted rural areas.

By . CHOUHA . A

L'objectif de l'utilisation des techniques de l'information et de la communication est de mettre à la portée des agriculteurs des renseignements utiles qui permettront une amélioration de leur production.

Cela suppose de prime abord que cette population ciblée soit capable de maîtriser l'outil en question, et avoir les notions de bases relatives à la communication. L'internet offre cette opportunité d'une manière extraordinaire au point de vue masse d'information, rapidité et nouveauté, seulement un obstacle de taille semble surgir, c'est que **nous visons une population rurale qui n'a ni "internet" ni semble maîtriser quoi que se soit dans ce domaine nouveau**, ni même les ABC de l'agriculture moderne. Par contre, nous savons que **les agriculteurs aiment parler** et il semble que toutes les couches de la population **maîtrisent le téléphone mobile et apprécient de s'en servir**, c'est pour cela que nous proposons de mettre "l'internet" à la portée des **VULGARISATEURS** et **créer un numéro vert** (gratuit) servi par le T. mobile pour être à l'écoute des préoccupations des agriculteurs et éleveurs. De cette manière nous aurons mis indirectement les "TIC" les

plus performants à la portée des agriculteurs, par le biais de l'agent communal responsable de la vulgarisation.

Il n'est pas nécessaire de rappeler combien il est utile d'apporter de nouveaux procédés à l'agriculture qui semble à la traine de ce qui se fait de par le monde, au point de vue recherche et performance, ni de démontrer l'utilité et le bénéfice des tech. D'info. Et de communication qui sont au cœur du développement économique contemporain et qui sont nées de la fusion de l'information et des télécommunications justement. Elles portent sur la circulation, le traitement, le transport et le stockage de l'information. Il suffit juste de réadapter ces "TIC" à notre cas qui semble trouver sa réponse dans la proposition que nous offrons et qui favorise le canal sensoriel qui semble offrir le plus d'efficacité pour l'agriculteur: en effet le **canal auditif est un canal préférentiel pour le milieu rural** ; d'autant plus qu'une nouvelle position d'écoute semble être maîtriser est apprécier celle du **PORTABLE**. L'agriculteur aura l'opportunité d'appeler et d'être écouté gratuitement et avoir des réponses rapides à ces préoccupations.

Nous disons que réussir en **vulgarisation agricole c'est communiquer est surtout écouter les agriculteurs afin de gagner leur confiance**, c'est dans cette esprit que le numéro vert doit être créer et donnera l'occasion de réinventer un autre art dans la vulgarisation agricole comme par exemple former des salons de tchatte spécialisées. Pour discuter et échanger des expériences, des idées, les points de vues, les conseils et élaborer des projets et des programmes d'action pour le développement de l'agriculture et apporter des idées nouvelles a " l'agronomie"

Ceci permettra peut être de changer le comportement, les attitudes et même changer les pratiques agricoles qui semblent archaïques; pour cela il faut délimiter les espaces d'action et surtout déterminer le type d'agriculture auquel nous aspirons puisque on est dans un contexte qui essayi de mettre en œuvre une politique de vulgarisation.

Il est utile de rappeler que l'agriculture Algérienne était à la pointe de l'agriculture mondiale et que les techniques agricoles qui semblaient

trouver des solutions aux problèmes de sécheresse et de salinité des sols dans le "dry-farming" sont autant d'apport surs pour l'humanité entière. Il est faux de dire que les chutes de rendements après l'indépendance sont dues aux variations climatiques mais sont dues essentiellement, fondamentalement au manque de connaissances à l'ignorance et au manque de maîtrise total des techniques modernes d'agriculture. IL faut se dire que la pratique agricole n'est ni du folklore ni une tradition aveugle mais bien un acte, un geste raisonner calculer étudier avec ses avantages et ses inconvénients qu'il faut mettre à la balance de l'esprit.

Le rôle de vulgarisateur est mettre tout en œuvre pour faire arriver des données correctes à l'agriculteur, d'avoir la possibilité de **changer la mentalité**, un geste archaïque, créer un climat de confiance essentiel pour faire bouger les choses et pour cela les "TIC" c'est bien beau, il faut savoir les maîtriser et en faire un outil capable d'apporter quelques choses.

Nous revenons au numéro vert, il nous semble qu'on à dépasser les difficultés de maîtrise de toutes ces nouvelles techniques pour apporter leur essence à l'agriculteur en utilisons justement le numéro vert, et à travers cette présentation fort résumée nous sommes devant une nouvelle approche qui nous semble la plus adéquate...

Mots clés:

TIC, maîtrise, téléphone mobile, évaluation, outil, canal préférentiel, internet langage, numéro vert, écoute, confiance, canal auditif, procédé...