

**République Algérienne
Démocratique et Populaire**

**Ministère de l'Agriculture et du
Développement Rural**

**Direction de la Formation de la
Recherche et de la Vulgarisation**



Renouveau Agricole et Rural

**Programme de
vulgarisation et d'Appui
Technique**

**au titre de la Campagne Agricole
2012/2013**



(1962-2012)

**Agriculture :
50 ans de Labour et de Labeur.**

Août 2012

Préambule :

La mise en œuvre des différents programmes de la Politique du Renouveau Agricole et Rural, fait l'objet d'une approche d'accompagnement et d'assistance technique aux divers acteurs engagés dans le processus de développement dont la vulgarisation et l'appui technique en constituent les instruments moteurs.

Aussi, la stratégie de vulgarisation et son Plan opérationnel au titre de la campagne 2012/2013, découlant de la stratégie formulée pour le quinquennal (2010-2014), s'articule autour de **la planification participative, la formation intensive des vulgarisateurs, l'élaboration de supports multi-média, et sur les procédures de gestion et du suivi évaluation des actions entreprises, et, surtout sur l'atteinte des populations-cibles à travers des messages clairs et précis.**

Ces activités sont destinées à être appliquées par le personnel de vulgarisation afin de soutenir les orientations, les stratégies et les programmes prioritaires de développement agricole et rural.

I. Approche systémique

Au plan de l'approche systématique intégrée de mise en œuvre du programme de vulgarisation et de communication pour la campagne 2012/2013, la démarche consiste en :

⇒ **Vulgarisation dite de proximité ou rapprochée.**

1. La planification stratégique et approche systématique intégrée sera centrée autour :

♦ **Sur le plan structurel :**

- ⇒ Renforcement des capacités d'intervention en matière de vulgarisation à travers le réajustement du système de vulgarisation en vigueur. avec la collaboration des experts de la FAO.
- ⇒ Appui du volet vulgarisation, dans le cadre du Programme de Renforcement des Capacités Humaines et d'Appui Technique à travers une expertise du TAIEX (Union Européenne) ;

♦ **Sur le plan Programmation de la vulgarisation :**

1. La planification et la gestion des programmes et des activités de vulgarisation de proximité à travers l'application de méthodes de vulgarisation couramment usitées et la réalisation de parcelles et de sites de démonstration concernant les programmes inscrits dans la politique de renouveau agricole et rural,
2. La conception, la production et la diffusion des supports de vulgarisation réalisés par les Instituts Techniques
3. La réalisation de programmes de vulgarisation de masse (émissions et spots audiovisuels et radiophoniques de concert avec l'ENTV et l'ENRS)
4. Le suivi évaluation des activités afin de garantir son adéquation aux besoins des bénéficiaires à travers un large usage des données quantitatives recueillies auprès des populations ciblées.

a) **La planification et la gestion des programmes et des activités de vulgarisation de proximité**

Conduite sur le terrain à travers la réalisation de séances d'information, de sensibilisation, de journées de démonstration et de mise en place de parcelles et de sites de démonstration concernant les programmes inscrits dans la politique de renouveau de l'économie agricole et rural.

Quantitativement, il est programmé au cours de la campagne 2012/2013 :

Activités de vulgarisation de proximité :

- Journées d'information et de sensibilisation destinées aux agriculteurs et aux éleveurs ;
- Visites-conseils entrepris par le réseau de vulgarisateurs de terrain, destinés à une population agricole estimée à **57.000** ;
- Journées de démonstration au nombre estimé à 2.000, ciblera une population d'agriculteurs et d'éleveurs estimée à 50.000 ;
- Sites de démonstration avec réalisation de sites et parcelles au nombre de 450 dont **268** ont été répertoriés sur un logiciel approprié au niveau de l'INRAA ;
- Journées techniques scientifiques au nombre estimé à 600 et ciblera une population de 4.500 agriculteurs et 500 agents de développement.

Activités de Vulgarisation de masse

b) **la planification et la gestion des programmes et des activités de vulgarisation de masse :**

Conception et la diffusion des supports de vulgarisation. S'inscrivant dans le cadre du programme de vulgarisation de masse. Il s'agit de la production de :

- **Supports écrits :** Programme d'élaboration et d'édition de **Brochures, Dépliants, Affiches et CDROM**

- ⇒ Une trentaine pour les filières végétales
- ⇒ Une vingtaine pour la production et santé animale

Ces supports feront l'objet de production et de diffusion auprès des vulgarisateurs, des agents d'appui technique au niveau des stations et des agriculteurs et éleveurs. Ils ont pour objet d'améliorer le savoir et le savoir faire des intéressés.

- **Supports audiovisuels** à réaliser et diffuser à travers le canal de l'ENTV et le réseau radiophonique national et local (2 chaînes nationales (1 et 2) et 46 chaînes locales):

☞ **Programme d'élaboration et de diffusion de Spots :** Au nombre de 33, les spots télévisuels d'une durée inférieure à une minute, toucheront essentiellement les volets techniques de prévention et d'alerte, ainsi que d'autres volets techniques diffusables sous la forme de **spots à caractère de sensibilisation.**

☞ **Programme d'élaboration et de diffusion d'émissions télévisuelles :** 35 émissions télévisuelles et deux (02) films documentaires sont programmés pour la réalisation. Ces

émissions traiteront de thèmes techniques liés aux productions animale, et végétale, à la protection des végétaux ainsi que la santé animale, l'irrigation etc....

☞ **Programme d'élaboration et de diffusion de Reportages :**

Dix reportages télévisuels sont programmés pour la réalisation. Ces reportages traiteront de thèmes techniques liés aux productions animale, et végétale, à la protection des végétaux ainsi que la santé animale, l'irrigation etc....

☞ **Programme d'élaboration et de diffusion radiophonique :**

- ✓ Flashes : 4.240 ;
- ✓ Reportages : 210 ;
- ✓ Tables Rondes : 395 ;
- ✓ Interviews : 295

☞ **Les supports informatiques** CDROM à produire et diffuser auprès de l'encadrement que pour les agriculteurs intéressés et dotés de micro ordinateurs.

Ces supports produits pour la plupart, par les Instituts Techniques par filières de production, feront l'objet de diffusion auprès des vulgarisateurs, des agents de développement et des Exploitants agricoles, sur l'ensemble du territoire national.

2. Dimension humaine : Formation des vulgarisateurs et du personnel de vulgarisation

- ♦ **Formation** de cadres et personnels chargés de la vulgarisation ;
- ♦ **Formation dans le cadre d'une formation poste-graduée avec l'ENSA, d'un panel de spécialistes de vulgarisation (20 cadres)**
- ♦ **formation sur les Techniques documentaires, les systèmes de gestion de bases de données « SGBD WINISIS » et de gestion électroniques des documents « IMARK », dans cadre de la mise en place du réseau d'information documentaire agricole :**

3. Séminaires et Regroupements au titre de la campagne 2012/2013

- ✓ **Organisation de cinq séminaires nationaux sur la vulgarisation, l'assistance technique, le conseil de gestion et la communication pour le développement ;**
- ✓ **Organisation de Conférences-débats sur des thèmes liés à la politique du renouveau agricole et rural et aux mesures de soutien;**
- ✓ **Regroupement de suivi-évaluation des activités de vulgarisation et d'appui technique-** Objectif : Bilans et programmes de vulgarisation des 48 wilayas et Instituts de Recherche-Développement.

4. Manifestations d'émulation (Foire et expositions)

Les manifestations à caractère d'émulation ont pour but d'enclencher une dynamique certaine aux divers programmes en donnant au développement un sens d'application des activités se traduisant par, d'une part, (i), l'encouragement des producteurs et des artisans de développement qui ont démontré une réelle contribution à l'effort de production et (ii), la redynamisation des activités d'animation et de communication pour le développement s'appuyant sur l'échange et le partage de connaissances et des expériences acquises.

Foires, salons et expositions :

- **les foires organisées à l'échelle nationale et locale** -- Année 2012
- **Réalisation de concours** au profit des agriculteurs. -- Octobre 2012/2013
- **Réalisation de Journées « Portes ouvertes »** -- 1^{er} trimestre 2012

5. Manifestations inscrites dans l'Agenda annuel (2012/2013) du MADR :

Les principales manifestations organisées et célébrées chaque année sur tout le territoire national et qui seront **inscrites dans le cadre du 50^{ème} Anniversaire de l'Indépendance**, sont :

- ⇒ **Journée Nationale de la Vulgarisation Agricole, le 1^{er} Octobre 2012** qui coïncide avec le lancement de la campagne agricole, se veut un espace d'informations et d'échanges d'expériences entre les différents acteurs du secteur. Cette journée est célébrée à travers l'ensemble du pays selon un programme englobant **Expositions, portes ouvertes et communications scientifiques**. Elle est placée cette année sous le thème : « *l'agriculture , 50 ans de labour et de labeur* »
- ⇒ **Journée Mondiale de l'Alimentation,, le 16 Octobre 2012.** La JMA a pour objectif essentiel de sensibiliser l'opinion publique aux problèmes de la sécurité alimentaire et de mobiliser tous les secteurs de la société civile pour lutter contre la faim et la malnutrition à l'échelle planétaire. Le thème retenu : « *Les coopératives Agricoles nourrissent le monde* »
- ⇒ **Journée Mondiale de la Femme Rurale, le 15 Octobre 2012.** La JMA a pour objectif essentiel de sensibiliser l'opinion publique aux problèmes de la sécurité alimentaire et de mobiliser tous les secteurs de la société civile pour lutter contre la faim et la malnutrition à l'échelle planétaire. Elle est placée sous le thème retenu par la FAO: « *les coopératives agricoles nourrissent le monde* ».
- ⇒ **Journée Nationale de l'arbre, le 25 octobre 2012 :** Manifestation tenue à travers l'ensemble des wilayas, destinée à promouvoir le sens de prendre conscience du bien fait de la plantation de l'arbre et de l'environnement;
- ⇒ **Journée Mondiale de l'Olivier, le 26 novembre 2013.** avec organisation de manifestation par l'ITAFV à travers l'ensemble des wilayate.
- ⇒ **Journée Mondiale de lutte contre la désertification,, le 17 Juin 2013.** La JMLCD a pour objectif essentiel de sensibiliser l'opinion publique pour lutter contre le phénomène de la désertification à travers des programmes de reboisement et autres programmes de protection de la nature.

II. Approche Spécifique autour des programmes de la Prar.

Approche de vulgarisation autour de filières stratégiques de production et les actions de développement rural (PPDRI)

Des approches intégrées autour des filières de productions agricoles s'inscrivant dans le cadre de la politique de renouveau agricole et rural seront adoptées et mise en application sur le terrain par le réseau des conseillers agricoles et les agents chargés de l'appui technique.

a. Filière céréales et légumes secs :

Encadrement technique et vulgarisation.

Un programme d'accompagnement technique et de vulgarisation pour l'amélioration de la production des céréales et des légumes secs sera mis en œuvre et consiste en :

- la mise en place de sites de démonstrations intégrant les fermes pilotes
- l'organisation de journées de démonstration ;
- la mise en œuvre d'un programme de vulgarisation portant sur la mise en place des cultures, l'entretien, l'irrigation et la récolte ;
- l'assistance et l'appui technique portant sur la maîtrise de l'irrigation.

Intervenants principaux d'encadrement.

- ITGC, spécialiste matière ; Réseau vulgarisateurs : Visites-Conseils aux céréaliculteurs ; INVA : élaboration et diffusion de documents scripto-audio visuels en rapport avec la production céréalière; INPV : veille phytosanitaires et appui technique pour le contrôle des maladies cryptogamiques.

Ces actions de démonstration, de vulgarisation seront conduites de façon soutenue par les différentes structures qui interviennent dans la filière.

b. Filière pomme de terre

Encadrement technique et vulgarisation

Le programme de développement de la pomme de terre s'articule autour de la réalisation d'un programme d'accompagnement technique, dont les thèmes portent sur les actions ci après :

- La détermination d'un itinéraire technique spécifique aux différentes variétés.
- La mécanisation (travail du sol, plantation, récolte),
- La pré germination,
- Les densités de plantation,
- L'irrigation et la fertilisation,
- La protection des cultures,
- Le défanage.
- La conservation et le stockage.

Un programme d'accompagnement technique pour l'amélioration de la production de la pomme de terre sera mis en œuvre et consiste en :

- la mise en place de sites de démonstrations auprès des fermes pilotes et des exploitations agricoles de références choisies pour leurs performances;
- l'organisation de journées de démonstration ;

- la mise en œuvre d'un programme d'appui technique portant sur la mise en place des cultures, l'entretien, l'irrigation et la récolte.

Ces sites relayent la diffusion des **référentiels techniques** mis au point au niveau de l'ITCMI

Intervenants principaux d'encadrement.

- **ITCMI** : appui technique et spécialiste matière ; **INVA** : élaboration et diffusion de documents scripto audio visuels ; **INPV** : appui technique pour le contrôle des maladies cryptogamiques et des ravageurs.

Ces actions d'appui technique et de vulgarisation seront conduites de façon soutenue par les différentes structures qui interviennent dans la filière.

c. Filière oléicole :

Encadrement Technique et vulgarisation

Un programme d'accompagnement technique pour l'amélioration de la production oléicole sera mis en œuvre par :

- la mise en place de sites de démonstrations intégrant des fermes pilotes et des exploitations de références choisies pour leurs performances ;
- l'organisation de journées de démonstration ;
- la mise en œuvre d'un programme de vulgarisation pour la conduite d'un verger, l'entretien, l'irrigation, la récolte et les techniques de trituration.
- Explication et diffusion du document (programme oléicole) à tout l'encadrement technique.
- Constitution des équipes chargées de l'encadrement et de la vulgarisation des journées de démonstration ;
- Préparation de supports techniques pour appuyer la formation et la vulgarisation
- Identification des sites de démonstration au niveau des fermes pilotes et chez les agriculteurs.
- Désignation des coordinateurs (Est, Centre, Ouest et sud)

Les sites relayent la diffusion des références techniques mises au point au niveau de l'ITAFV.

Les actions de démonstration, de vulgarisation et de formation seront conduites de façon soutenue par les différentes structures intervenantes dans la filière.

Intervenants principaux d'encadrement.

- **ITAFV** : appui technique et spécialiste matière, **Réseau vulgarisateurs** : Visites-Conseils oléiculteurs ; **INVA** : élaboration et diffusion de documents scripto audio visuels en rapport avec la production oléicole; **INPV** : veille phytosanitaires et appui technique pour le contrôle des maladies cryptogamiques.

d. Filière Semences et plants :

Encadrement technique et vulgarisation.

Les agriculteurs - multiplicateurs, les pépiniéristes et les établissements producteurs bénéficient d'un soutien technique pour accompagner le programme de production de semences et plants. Ce soutien est apporté par les institutions techniques spécialisées (CNCC, ITGC, ITCMI, ITAFV et INVA).

Ces actions d'accompagnement technique sont intégrées dans le cadre du programme d'appui. Un autre accompagnement technique est apporté par l'établissement producteur pour encadrer son réseau agriculteurs - multiplicateurs et s'assurer du strict respect des conditions de production des semences et plants.

e. Filière Tomate industrielle :

Encadrement technique et vulgarisation

Outre, le concours technique déployé progressivement par les unités de transformation ; L'encadrement technique repose également sur les sites de démonstration conduits au niveau des fermes pilotes et des exploitations choisies pour leurs performances. Ces sites relayent la diffusion des références techniques mises au point au niveau de l'ITCMI.

Un programme d'accompagnement technique pour l'amélioration de la production de la tomate industrielle sera mis en œuvre et consiste en:

- la mise en place de sites de démonstrations et organisation de journées de démonstration ;
- la mise en œuvre d'un programme de vulgarisation portant sur la mise en place des cultures, l'entretien, l'irrigation et la récolte ;
- l'assistance et l'appui technique portant sur la maîtrise de l'irrigation.

A l'aval de la filière, sont engagés des programmes de formation du personnel, de mise à niveau et d'accompagnement des démarches qualité.

Ces actions de démonstration, de vulgarisation et de formation seront conduites de façon soutenue par les différentes structures intervenantes dans la filière. Ces actions d'accompagnement technique sont intégrées dans le cadre du programme PRCHAT et prises en charge sur le FNDIA conformément à la décision n° 916 du 17 novembre 2008 portant mise en place du positif de suivi, d'évaluation et de contrôle des programmes du renouveau de agricole et rural.

Intervenants principaux d'encadrement.

- ITCM, appui technique et spécialiste matière, **Réseau vulgarisateurs** : Visites-Conseils producteurs de tomates ; **INVA** : élaboration et diffusion de documents scripto audio visuels en rapport avec la tomate industrielle ; **INPV** : veille phytosanitaires et appui technique pour le contrôle des adventices et des maladies cryptogamiques ; **CNCC** : Appui aux pépinières industrielles.

f. Filière phoenicicole :

Encadrement technique et vulgarisation

Un programme d'accompagnement technique pour l'amélioration de la production de dattes et de sous produits sera mis en œuvre au niveau des sites de démonstration et consiste en:

- la mise en place de sites de démonstrations auprès d'exploitations de références choisies pour leurs performances ;
- l'organisation de journées de démonstration ;
- la mise en œuvre d'un programme de formation portant sur la mise en place des cultures, l'entretien, l'irrigation et la récolte ;
- l'assistance et l'appui technique portant sur la maîtrise de l'irrigation et la salinité des sols.

Intervenants principaux d'encadrement.

- ITDAS, spécialiste matière, INRAA, CDARS
- **Réseau vulgarisateurs** : Visites-Conseils aux phoeniciculteurs ;
- **INVA** : élaboration et diffusion de documents scripto audio visuels spécifiques à la phoeniculture ;
- **INPV** : Appui technique aux phoeniciculteurs pour la protection phytosanitaire contre les mauvaises herbes et les ravageurs des palmiers dattiers par la diffusion de documents scripto visuels au niveau des mass média et par la sensibilisation à travers des regroupements locaux.

Ces actions de démonstration, de vulgarisation et de formation devront être conduites de façon soutenue par les différentes structures intervenantes dans la filière. Ces actions d'accompagnement technique sont intégrées dans le cadre du programme d'appui « Renforcement des capacités humaines et d'assistance techniques-PRCHAT »-

g. Filière lait :

Encadrement technique et vulgarisation

Vulgarisation et encadrement technique des opérations relatives :

- **aux cultures fourragères** : travaux de sol, semences, engrais, matériel d'irrigation, matériel agricole spécialisé et infrastructures spécialisées.
- **à l'amélioration génétique et l'élevage** des jeunes bovins (soutien à l'insémination artificielle, aux vêles et génisses).
- **aux bâtiments et équipements d'élevage** : chariots trayeurs, salles de traite, abreuvoirs automatiques, cuves de réfrigération du lait.
- **à l'aménagement et équipement de centres de collecte et de réfrigération.**

Intervenants principaux d'encadrement.

- ITELV, spécialiste matière, INMV, ONIL ; **Réseau vulgarisateurs** : Visites-Conseils aux éleveurs et aux producteurs de laits ; **INVA** : élaboration et diffusion de documents scripto audio visuels en rapport avec la production du lait ;

❖ Dimension développement rural :

Encadrement et vulgarisation :

Parmi les instruments d'accompagnement, il est envisagé le renforcement des capacités humaines et l'assistance technique de tous les acteurs de la politique de renouveau rural, notamment par l'introduction à la méthode d'élaboration des projets (PPDRI). Il s'agit de :

- L'appui aux acteurs de l'administration, des élus, de la société civile ;
- L'aide et assistance à la formulation et à la mise en œuvre de projets « PPDRI » ;
- L'assistance à l'utilisation du système national d'aide à la décision pour le Développement Rural « SNADDR » ;
- L'assistance à l'utilisation du système d'information, de suivi évaluation et de contrôle du programme de soutien au renouveau rural « SI-PSRR » ;

Le programme de vulgarisation de la politique de renouveau rural a pour objectif d'accompagner :

- les organisations locales (associations, unions professionnelles), les entreprises (publiques, privées ou coopératives), les élus des collectivités territoriales pour mieux s'insérer dans la dynamique des activités de développement économiques ou sociales ;
- les services techniques des différents ministères partenaires et des autorités décentralisées pour promouvoir le développement rural dans la wilaya en assurant des appuis techniques et méthodologiques.
- Suivi-évaluation de la mise en œuvre des projets de proximité de développement de concert avec les services des forêts.

Intervenants principaux d'encadrement.

⇒ **DGF** : Réseau facilitateurs des projets PPDRI ; **Réseau vulgarisateurs** : Visites-Conseils aux exploitants agricoles bénéficiaires de projets (PPDRI); **INVA** : élaboration et diffusion de documents scripto-audio visuels en rapport avec la mise en œuvre des projets PPDRI.

⇒ **le réseau des cellules** d'animation rurale communale (CARC) ;

Récapitulatif des activités de vulgarisation et d'appui technique

Tableau.1. Vulgarisation rapprochée :

Nature/nombre/population		2013
Journée d'information et de sensibilisation	Nombre	400
	Population	40.000
Evaluation Financière en DA		
Journée de démonstration	Nombre	2000
	Population	50.000
Evaluation Financière en DA		
Site de démonstration	Nombre	450
	Population	11.250
Evaluation Financière en DA		
Visites –Conseils	Nombre	9.213
	Population	57.491
total	Méthodes en nombre	
	population	

N.B : les méthodes : visites conseils sont prises dans le cadre du programme courant de vulgarisation agricole. Leur financement se fait sur la base des budgets de fonctionnement des DSA.

Observation : Pour les journées d'information, il a été estimé la participation de 100 personnes par journée ; Pour les journées de démonstration, il a été estimé la participation de 50 personnes par journée.

Tableau.2. Vulgarisation de masse :

Nature de support		2013
Supports télévisuels	Emission TV	35
	Spots TV	33
	Films documentaires	5
Emissions radiophoniques	Spots	4.240
	Reportages	210
	Interviews	295
	Tables rondes	395
Supports écrits de vulgarisation	Brochure	34
	Dépliants	18
	Affiches	14
Manifestations d'émulation	Foires	5
	Salons	4
	Portes ouvertes	10
	Concours	5
Séminaires et regroupements	Séminaires	22
	Regroupements	13

■ Projet de coopération FAO/ALG

Mise en œuvre des activités du projet TCP/FAO/ALG/3401, « Elaboration du plan de modernisation du système d'appui-conseil et la communication agricole et rurale ».

Les activités du projet

Produit 1. Le diagnostic participatif sur les appuis actuels aux agriculteurs est réalisé

- **Activité 1** : Etablir le processus de concertation sur la situation actuelle, sur les améliorations potentielles et préparer du matériel didactique
- **Activité 2** : Animer des sessions d'information et de formation pour assurer la conduite de la réflexion interne sur les thèmes de base à traiter ;
- **Activité 3** : Appuyer, au sein de chaque institution, le déroulement de la réflexion conjointe,
- **Activité 4** : Entreprendre l'exercice de compilation des résultats, de synthèse des réflexions et d'analyse

Produit 2. La modernisation des structures publiques et privées d'appui aux producteurs, leurs nouveaux rôles et modes de fonctionnement ;

- **Activité 1** : Préparer et former les facilitateurs devant animer des ateliers régionaux ;
- **Activité 2** : Appuyer la réflexion régionale sur l'organisation de la profession
- **Activité 3** : Faciliter l'élaboration des propositions de modernisation des structures ;

- **Activité .4** : Identifier les soutiens nécessaires au point de vue des ressources humaines,

Produit 3. La méthodologie et l'organisation du système d'appui - conseil et de communication agricole et rural.

- **Activité .1** : Présenter les principes et modalités de l'appui-conseil ;
- **Activité .2** : Proposer les étapes et outils de la démarche méthodologique,
- **Activité .3** : Examiner le système actuel d'information agricole ;
- **Activité .4** : Préciser le dispositif de partage de l'information au niveau régional

Produit 4. Le plan de mise en œuvre est disponible

- **Activité .1** : Organiser le rattachement institutionnel des propositions élaborées
- **Activité .2** : Préparer un plan d'action de décentralisation de l'appui-conseil
- **Activité .3** : Présenter et valider au cours d'un atelier national l'ensemble du dispositif
- **Activité .4** Finaliser le Plan de mise en œuvre et de financement

Note :

Le programme global de vulgarisation et d'appui technique détaillé par Institution est répertorié sur un document reprenant toutes les activités, au titre de la campagne 2012-2013.

Le suivi évaluation des activités se fait sur la base d'outils de gestion de la vulgarisation sur terrain, élaboré par la DFRV, de concert avec la profession agricole.