

**République Algérienne
Démocratique et Populaire**

**Ministère de l'Agriculture et du
Développement Rural**

**Direction de la Formation de la
Recherche et de la Vulgarisation**

**Programme
de vulgarisation et
d'Appui Technique**

**au titre de la Campagne
2011/2012**

Sous Direction de la Vulgarisation

Préambule :

La mise en œuvre des différents programmes de la Politique du Renouveau Agricole et Rural, fait l'objet d'une approche d'accompagnement et d'assistance technique aux divers acteurs engagés dans le processus de développement dont la vulgarisation et l'appui technique en constituent les instruments moteurs.

Aussi, la stratégie de vulgarisation et son Plan opérationnel au titre de la campagne 2011/2012, découlant de la stratégie formulé pour le quinquennal (2010-2014), s'articule autour de la *planification participative, la formation intensive des vulgarisateurs, l'élaboration de supports multi-média, et sur les procédures de gestion et du suivi évaluation des actions entreprises, et, surtout sur l'atteinte des populations - cibles à travers des messages clairs et précis.* Ces activités sont destinées à être appliquées par le personnel de vulgarisation afin de soutenir les orientations, les stratégies et les programmes prioritaires de développement agricole et rural adoptés.

I. Approche systémique

Au plan de l'approche systématique intégrée de mise en œuvre du programme de vulgarisation et de communication pour la campagne 2009/2010, la démarche consiste en :

⇒ **Vulgarisation dite de proximité ou rapprochée.**

1. la planification stratégique et approche systématique intégrée sera centrée autour :

♦ **Sur le plan structurel :**

- ⇒ Renforcement des capacités d'intervention en matière de vulgarisation à travers le réajustement du système de vulgarisation en vigueur. avec la collaboration des experts de la FAO.
- ⇒ Appui du volet vulgarisation, dans le cadre du Programme de Renforcement des Capacités Humaines et d'Appui Technique à travers une mission d'expertise du TAIEX (Union Européenne) ;

♦ **Sur le plan Programmation de la vulgarisation :**

1. La planification et la gestion des programmes et des activités de vulgarisation de proximité à travers l'application de méthodes de vulgarisation couramment usités et la réalisation de parcelles et de sites de démonstration concernant les programmes inscrits dans la politique de renouveau agricole et rural,
2. La conception, la production et la diffusion des supports de vulgarisation réalisés par les Instituts Techniques
3. La réalisation de programmes de vulgarisation de masse (émissions et spots audiovisuels et radiophoniques de concert avec l'ENTV et l'ENRS
4. Le suivi évaluation des activités afin de garantir son adéquation aux besoins des bénéficiaires à travers un large usage des données quantitatives recueillies auprès des populations ciblées.

a) **La planification et la gestion des programmes et des activités de vulgarisation de proximité**

Conduite sur le terrain à travers la réalisation de séances d'information, de sensibilisation, de journées de démonstration et de mise en place de parcelles et de sites de démonstration concernant les programmes inscrits dans la politique de renouveau de l'économie agricole et rural.

Quantitativement, il est programmé au cours de la campagne 2011/2012 :

Campagne intensive de vulgarisation :

⇒ Réalisation, au cours du 1^{er} semestre de la campagne 2011/2012, de campagnes intensives de vulgarisation qui portera sur les programmes du renouveau agricole et rural, et les mesures de création de nouvelles exploitations agricoles;

Activités de vulgarisation de proximité :

- Journées d'information et de sensibilisation destinées aux agriculteurs et aux éleveurs ;
- Visites conseils entrepris par le réseau de vulgarisateurs de terrain, destinés à une population agricole estimée à **50.000** ;
- Journées de démonstration au nombre estimé à 1.000, ciblera une population d'agriculteurs et d'éleveurs estimée à 41.300 ;
- Sites de démonstration avec réalisation de sites et parcelles au nombre de 500 dont **268** ont été répertoriés sur un logiciel approprié au niveau de l'INRAA ;
- Journées techniques scientifiques au nombre estimé à 600 et ciblera une population de 4.500 agriculteurs et 500 agents de développement.

Vulgarisation de masse

b) **la planification et la gestion des programmes et des activités de vulgarisation de masse :**

Conception et la diffusion des supports de vulgarisation. S'inscrivant dans le cadre du programme de vulgarisation de masse. Il s'agit de la production de :

- **Les supports écrits :** Programme d'élaboration et d'édition de **Brochures, Dépliants, Affiches et CD**

- ⇒ **Semences et Plants (CNCC) :** 1 Dépliant (30.000 exemplaires)
- ⇒ **Formation, Recherche vulgarisation (DFRV) :** brochures (5) et Dépliants (2)
- ⇒ **Supports protection phytosanitaires (INPV) :** Dépliants (28) ; Affiches (04)
- ⇒ **Agriculture saharienne (ITDAS) :** 7 Dépliants
- ⇒ **Steppe (HCDS) :** 3 brochures ;
- ⇒ **Affiches MADR :** 6

Ces supports feront l'objet de production et de diffusion auprès des vulgarisateurs, des agents d'appui technique au niveau des stations et des agriculteurs et éleveurs. Ils ont pour objet d'améliorer le savoir et le savoir faire des intéressés.

- **Les supports audiovisuels** à réaliser et diffuser à travers le canal de l'ENTV et le réseau radiophonique national et local (2 chaînes nationales (1 ;2) et 42 chaînes locales):

☞ **Programme d'élaboration et de diffusion de Spots :** Au nombre de 30, les spots télévisuels d'une durée inférieure à une minute, toucheront essentiellement les volets techniques de prévention et d'alerte, ainsi que d'autres volets techniques diffusables sous la forme de **spots à caractère de sensibilisation.**

☞ **Programme d'élaboration et de diffusion d'émissions télévisuelles :** 32 émissions télévisuelles et deux (06) films documentaires sont programmés pour la réalisation. Ces émissions traiteront de thèmes techniques liés aux productions animale, et végétale, à la protection des végétaux ainsi que la santé animale, l'irrigation etc....

☞ **Programme d'élaboration et de diffusion de Reportages :** Dix reportages télévisuels sont programmés pour la réalisation. Ces reportages traiteront de thèmes techniques liés aux productions animale, et végétale, à la protection des végétaux ainsi que la santé animale, l'irrigation etc....

☞ **Programme d'élaboration et de diffusion radiophonique :**

- ✓ Flashes : 3.655 ;
- ✓ Reportages : 175 ;
- ✓ Tables Rondes : 360 ;
- ✓ Interviews : 265

☞ **Les supports informatiques** Cd Rom à produire et diffuser auprès de l'encadrement que pour les agriculteurs intéressés et dotés de micro ordinateurs.

Ces supports produits pour la plupart, par les Instituts Techniques par filières de production, feront l'objet de diffusion auprès des vulgarisateurs, des agents de développement et des Exploitants agricoles, sur l'ensemble du territoire national.

2. Dimension humaine : Formation des vulgarisateurs et de personnel de vulgarisation

- ♦ **Formation** de cadres et personnels chargés de la vulgarisation ;
- ♦ **Formation dans le cadre d'une formation poste graduée avec l'ENSA, d'un panel de spécialistes de vulgarisation (20 cadres)**
- ♦ dans cadre de la mise en place du réseau d'information documentaire agricole : organisation de quatre (04) sessions de formation destiné au personnel du réseau (50 cadres) portant sur des sessions de formation sur les Techniques documentaires, les systèmes de gestion de bases de données « SGBD WINISIS » et de gestion électroniques des documents « IMARK ».

3. Séminaires et Regroupements au titre de la campagne 2011/2012

- ✓ **organisation de cinq séminaires nationaux sur la vulgarisation, l'assistance technique, le conseil de gestion et la communication pour le développement ;**
- ✓ **organisation de Conférences-débats sur des thèmes liés à la politique du renouveau agricole et rural et aux mesures de soutien;**

- ✓ **Regroupement de suivi-évaluation des activités de vulgarisation.** Objectif : Bilans et programmes de vulgarisation des 48 wilayas.

4. Manifestations d'émulation (Foires et expositions)

Les manifestations à caractère d'émulation ont pour but d'enclencher une dynamique certaines aux divers programmes en donnant au développement un sens d'application des activités se traduisant par, d'une part, (i), l'encouragement des producteurs et des artisans de développement qui ont démontré une réelle contribution à l'effort de production et (ii), la redynamisation des activités d'animation et de communication pour le développement s'appuyant sur l'échange et le partage de connaissances et des expériences acquises.

Foires, salons et expositions :

- **les foires organisées à l'échelle nationale et locale** -- Année 2012
- **Réalisation de concours** au profit des agriculteurs. -- Octobre 2011/2012
- **Réalisation de Journées « Portes ouvertes »** --1^{er} trimestre 2012

5. Manifestations inscrites dans l'Agenda annuel (2011/2012) du MADR :

Les principales manifestations organisées et célébrées chaque année sur tout le territoire national :

- ⇒ **Journée Mondiale de lutte contre la désertification,, le 17 Juin 2012.** La JMLCD a pour objectif essentiel de sensibiliser l'opinion publique pour lutter contre le phénomène de la désertification à travers des programmes de reboisement et autres programmes de protection de la nature ;
- ⇒ **Journée Nationale de la Vulgarisation Agricole, le 1^{er} Octobre 2012** qui coïncide avec le lancement de la campagne agricole, se veut comme étant un espace d'informations et d'échanges d'expériences entre les différents acteurs du secteur. Cette journée est célébrée à travers l'ensemble du pays selon un programme englobant Expositions, portes ouvertes et communications scientifiques
- ⇒ **Journée Mondiale de l'Alimentation,, le 16 Octobre 2012.** La JMA a pour objectif essentiel de sensibiliser l'opinion publique aux problèmes de la sécurité alimentaire et de mobiliser tous les secteurs de la société civile pour lutter contre la faim et la malnutrition à l'échelle planétaire.
- ⇒ **Journée Mondiale de la Femme Rurale, le 15 Octobre 2012.** La JMA a pour objectif essentiel de sensibiliser l'opinion publique aux problèmes de la sécurité alimentaire et de mobiliser tous les secteurs de la société civile pour lutter contre la faim et la malnutrition à l'échelle planétaire.
- ⇒ **Journée Nationale de l'arbre, le 25 octobre 2012 :** Manifestation tenue à travers l'ensemble des wilayas, destinée à promouvoir le sens de prendre conscience du bien fait de la plantation de l'arbre et de l'environnement;
- ⇒ **Journée Mondiale de l'Olivier, le 26 novembre.** avec organisation de manifestation par l'ITAFV à travers l'ensemble des wilayate.

I. Approche Spécifique autour des programmes de la Prar.

Approche de vulgarisation Autour de filières stratégiques de production et les actions de développement rural (PPDRI)

Des approches intégrées autour des filières de productions agricoles s'inscrivant dans le cadre de la politique de renouveau agricole et rural seront adoptées et mise en application sur le terrain par le réseau des conseillers agricoles et les agents chargés de l'appui technique.

a. Filière céréales et légumes secs :

Encadrement technique et vulgarisation.

Un programme d'accompagnement technique et de vulgarisation pour l'amélioration de la production des céréales et des légumes secs sera mis en œuvre et consiste en :

- la mise en place de sites de démonstrations intégrant les fermes pilotes
- l'organisation de journées de démonstration ;
- la mise en œuvre d'un programme de vulgarisation portant sur la mise en place des cultures, l'entretien, l'irrigation et la récolte ;
- l'assistance et l'appui technique portant sur la maîtrise de l'irrigation.

Intervenants principaux d'encadrement.

- ITGC, spécialiste matière ; Réseau vulgarisateurs : Visites-Conseils aux céréali-culteurs ; INVA : élaboration et diffusion de documents scripto audio visuels en rapport avec la production céréalière; INPV : veille phytosanitaires et appui technique pour le contrôle des maladies cryptogamiques.

Ces actions de démonstration, de vulgarisation seront conduites de façon soutenue par les différentes structures qui interviennent dans la filière.

b. Filière pomme de terre

Encadrement technique et vulgarisation

Le programme de développement de la pomme de terre s'articule autour de la réalisation d'un programme d'accompagnement technique, dont les thèmes portent sur les actions ci après :

- La détermination d'un itinéraire technique spécifique aux différentes variétés.
- La mécanisation (travail du sol, plantation et récolte),
- La pré germination,
- Les densités de plantation,
- L'irrigation et la fertilisation,
- La protection des cultures,
- Le défanage.
- La conservation et le stockage.

Un programme d'accompagnement technique pour l'amélioration de la production de la pomme de terre sera mis en œuvre et consiste en :

- la mise en place de sites de démonstrations auprès des fermes pilotes et des exploitations agricoles de références choisies pour leurs performances;
- l'organisation de journées de démonstration ;
- la mise en œuvre d'un programme d'appui technique portant sur la mise en place des cultures, l'entretien, l'irrigation et la récolte.

Ces sites relayent la diffusion des **référentiels techniques** mis au point au niveau de l'ITCMI

Intervenants principaux d'encadrement.

- **ITCMI** : appui technique et spécialiste matière ; **INVA** : élaboration et diffusion de documents scripto audio visuels ; **INPV** : appui technique pour le contrôle des maladies cryptogamiques et des ravageurs.

Ces actions d'appui technique et de vulgarisation seront conduites de façon soutenue par les différentes structures qui interviennent dans la filière.

c. Filière oléicole :

Encadrement Technique et vulgarisation

Un programme d'accompagnement technique pour l'amélioration de la production oléicole sera mis en œuvre par :

- la mise en place de sites de démonstrations intégrant des fermes pilotes et des exploitations de références choisies pour leurs performances ;
- l'organisation de journées de démonstration ;
- la mise en œuvre d'un programme de vulgarisation à la conduite d'un verger, l'entretien, l'irrigation, la récolte et les techniques de trituration.
- Explication et diffusion du document (programme oléicole) à tout l'encadrement technique.
- Constitution des équipes chargées de l'encadrement et de la vulgarisation des journées de démonstration ;
- Elaboration du programme de vulgarisation et d'appui technique ;
- Préparation de support technique pour appuyer la formation et la vulgarisation
- Identification des sites de démonstration au niveau des fermes pilotes et chez les agriculteurs.
- Désignation des coordinateurs (Est, Centre, Ouest et sud)

Les sites relayent la diffusion des références techniques mises au point au niveau de l'ITAFV.

Les actions de démonstration, de vulgarisation et de formation seront conduites de façon soutenue par les différentes structures intervenantes dans la filière.

Intervenants principaux d'encadrement.

- ITAFV : appui technique et spécialiste matière, **Réseau vulgarisateurs** : Visites-Conseils producteurs oléiculteurs ; **INVA** : élaboration et diffusion de documents scripto audio visuels en rapport avec la production oléicole ; **INPV** : veille phytosanitaires et appui technique pour le contrôle des maladies cryptogamiques.

d. Filière Semences et plants :

Encadrement technique et vulgarisation.

Les agriculteurs - multiplicateurs, les pépiniéristes et les établissements producteurs bénéficient d'un soutien technique pour accompagner le programme de production de semences et plants. Ce soutien est apporté par les institutions techniques spécialisées (CNCC, ITGC, ITCMI, ITAFV et INVA) .

Ces actions d'accompagnement technique sont intégrées dans le cadre du programme d'appui. Un autre accompagnement technique est apporté par l'établissement producteur pour encadrer son réseau agriculteurs - multiplicateurs et s'assurer du strict respect des conditions de production des semences et plants.

d. Filière Tomate industrielle :

Encadrement technique

Outre, le concours technique déployé progressivement par les unités de transformation ; L'encadrement technique repose également sur les sites de démonstration conduits au niveau des fermes pilotes et des exploitations choisies pour leurs performances. Ces sites relayent la diffusion des références techniques mises au point au niveau de l'ITCMI.

Un programme d'accompagnement technique pour l'amélioration de la production de la tomate industrielle sera mis en œuvre et consiste en :

- la mise en place de sites de démonstrations et organisation de journées de démonstration ;
- la mise en œuvre d'un programme de vulgarisation portant sur la mise en place des cultures, l'entretien, l'irrigation et la récolte ;
- l'assistance et l'appui technique portant sur la maîtrise de l'irrigation.

A l'aval de la filière, sont engagés des programmes de formation du personnel, de mise à niveau et d'accompagnement des démarches qualité.

Ces actions de démonstration, de vulgarisation et de formation seront conduites de façon soutenue par les différentes structures intervenantes dans la filière. Ces actions d'accompagnement technique sont intégrées dans le cadre du programme PRCHAT et prises en charge sur le FNDIA conformément à la décision n° 916 du 17 novembre 2008 portant mise en place du dispositif de suivi, d'évaluation et de contrôle des programmes du renouveau de agricole et rural.

Intervenants principaux d'encadrement.

- ITCM, appui technique et spécialiste matière, **Réseau vulgarisateurs** : Visites-Conseils producteurs de tomates ; **INVA** : élaboration et diffusion de documents scripto audio visuels en rapport avec la tomate industrielle ; **INPV** : veille phytosanitaires et appui technique pour le contrôle des adventices et des maladies cryptogamiques ; **CNCC** : Appui aux pépinières industrielles.

e. Filière phoenicicole :

Encadrement technique et vulgarisation

Un programme d'accompagnement technique pour l'amélioration de la production de dattes et de sous produits sera mis en œuvre au niveau des sites de démonstration et consiste en :

- la mise en place de sites de démonstrations auprès d'exploitations de références choisies pour leurs performances ;
- l'organisation de journées de démonstration ;
- la mise en œuvre d'un programme de formation portant sur la mise en place des cultures, l'entretien, l'irrigation et la récolte ;
- l'assistance et l'appui technique portant sur la maîtrise de l'irrigation et la salinité des sols.

Intervenants principaux d'encadrement.

- ITDAS, spécialiste matière, INRAA, CDARS
- **Réseau vulgarisateurs** : Visites-Conseils aux phoeniciculteurs ;
- **INVA** : élaboration et diffusion de documents scripto audio visuels spécifiques à la la phoeniciculture ;
- **INPV** : Appui technique aux phoeniciculteurs pour la protection phytosanitaire contre les mauvaises

herbes et les ravageurs des palmiers dattiers par la diffusion de documents scripto visuels au niveau des mass média et par la sensibilisation à travers des regroupements locaux.

Ces actions de démonstration, de vulgarisation et de formation devront être conduites de façon soutenue par les différentes structures intervenantes dans la filière. Ces actions d'accompagnement technique sont intégrées dans le cadre du programme d'appui « Renforcement des capacités humaines et d'assistance techniques-PRCHAT »-

f. Filière lait :

Encadrement technique et vulgarisation

Vulgarisation et encadrement technique des opérations relatives :

- **aux cultures fourragères** : travaux de sol, semences, engrais, matériel d'irrigation, matériel agricole spécialisé et infrastructures spécialisées.
- **à l'amélioration génétique et l'élevage** des jeunes bovins (soutien à l'insémination artificielle, aux velles et génisses).
- **aux bâtiments et équipements d'élevage**: chariots trayeurs, salles de traite, abreuvoirs automatiques, cuves de réfrigération du lait.
- **à l'aménagement et équipement de centres de collecte et de réfrigération.**

Intervenants principaux d'encadrement.

- ITELV, spécialiste matière, INMV, ONIL ; **Réseau vulgarisateurs** : Visites-Conseils aux éleveurs et aux producteurs de laits ; INVA : élaboration et diffusion de documents scripto audio visuels en rapport avec la production du lait;

❖ Dimension développement rural :

Encadrement et vulgarisation :

Parmi les instruments d'accompagnement, il est envisagé le renforcement des capacités humaines et l'assistance technique de tous les acteurs de la politique de renouveau rural, notamment par l'introduction à la méthode d'élaboration des projets (PPDRI). Il s'agit de :

- L'appui aux acteurs de l'administration, des élus, de la société civile ;
- L'aide et assistance à la formulation et à la mise en œuvre de projets « PPDRI » ;
- L'assistance à l'utilisation du système national d'aide à la décision pour le Développement Rural « SNADDR » ;
- L'assistance à l'utilisation du système d'information, de suivi évaluation et de contrôle du programme de soutien au renouveau rural « SI-PSRR » ;

Le programme de vulgarisation de la politique de renouveau rural a pour objectif d'accompagner et d'appuyer :

- les organisations locales (associations, unions professionnelles), les entreprises (publiques, privées ou coopératives), les élus des collectivités territoriales pour mieux s'insérer dans la dynamique des activités de développement économiques ou sociales ;
- les services techniques des différents ministères partenaires et des autorités décentralisées pour

promouvoir le développement rural dans la wilaya en assurant des appuis techniques et méthodologiques.

- Suivi-évaluation de la mise en œuvre des projets de proximité de développement de concert avec les services des forêts.

Intervenants principaux d'encadrement.

⇒ **DGF** : Réseau facilitateurs des projets PPDRI ; **Réseau vulgarisateurs** : Visites-Conseils aux exploitants agricoles bénéficiaires de projets (PPDRI); **INVA** : élaboration et diffusion de documents scripto-audio visuels en rapport avec la mise en œuvre des projets PPDRI.
⇒ **le réseau des cellules** d'animation rurale communale (CARC) ;

Récapitulatif des activités de vulgarisation et d'appui technique programmées

Tableau.1. Vulgarisation rapprochée :

Nature/nombre/population		2012
Journée d'information et de sensibilisation	Nombre	413
	Population	41.300
Journée de démonstration	Nombre	224
	Population	11.200
Site de démonstration	Nombre	500
	Population	120.000
Visites –Conseils	Nombre	8.235
	Population	82.850
total	Méthodes en nombre	9.384
	population	258.000

N.B : les méthodes : visites conseils sont prises dans le cadre du programme courant de vulgarisation agricole. Leur financement se fait sur la base des budgets de fonctionnement des DSA.

Observation : Pour les journées d'information, il a été estimé la participation de 100 personnes par journée ; Pour les journées de démonstration, il a été estimé la participation de 50 personnes par journée.

Tableau.2. Vulgarisation de masse :

Nature de support		2012
Supports télévisuels	Emission TV	32
	Spots TV	30
	Film documentaire	6
Emissions radiophoniques	Spots	3655
	Reportages	175
	Interviews	265
	Tables rondes	360
Supports écrits de vulgarisation	Brochure	12
	Dépliants	38
	Affiches	10
Manifestations d'émulation	Foires	7
	Salons	10
	Portes ouvertes	15
	Concours	5
Séminaires et regroupements	Séminaires	16
	Regroupements	7