

SEMINAIRES ET ATELIERS AU TITRE DE LA CAMPAGNES (2010-2011)

POLITIQUE DU RENOUVEAU AGRICOLE ET RURAL

Le cadre stratégique d'intervention en matière de vulgarisation à travers l'organisation des séminaires et ateliers vise à améliorer les capacités, les aptitudes et les pratiques des artisans du développement agricole et rural. La planification détaillée et la mise en œuvre des programmes de la politique du renouveau agricole et rural se feront à mesure que les connaissances et les capacités se développeront à tous les niveaux. Le PRCHAT, pour son volet vulgarisation vise cet objectif.

THEMES	OBJECTIF	POPULATION CIBLE	WILAYAS	LIEU ET DATES	INTERVENANTS
Vulgarisation, Appui Conseil et Bonnes Pratiques Agricoles	Présentation d'expériences de terrain de bonnes pratiques agricoles, des résultats d'études communautaires, des méthodes appliquées dans le cadre de projets y compris PPDR, basés sur les approches participatives, des stratégies, méthodes et outils de vulgarisation et d'appui aux exploitants, des savoir locaux enregistrés. Stratégies, méthodes et outils d'appui conseil.	Journalistes, vulgarisateurs, facilitateurs, animateurs du DR, des Chargés de l'Appui technique et des cadres de la profession agricole.	15 Instituts R/D 13 Instituts F 48 DSA. 20 CF ENTV-ENRS CNMA-OAIC SGP-Proda SGP-Sgda	Itf de BATNA , les 25/26.10.2010	Spécialistes –matière Universitaires
Nouvelles Approches du développement Rural et Communication pour le Développement/ Projets de proximité /facilitation et vulgarisation.	Introduction à la notion du DR, ses concepts et contenus et approches de développement. Promotion des approches participatives à travers la communication.	Vulgarisateurs, Journalistes- Facilitateurs- Personnels des CARC- Cadres de la profession- Cadres chargés du développement.	15 Instituts R/D 13 Instituts F 48 DSA. 20 CF ENTV-ENRS	Décembre 2010 ITMAS de Sétif	Spécialistes -matière Universitaires
Système de Connaissance Agronomique et Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication usitées en vulgarisation.	Mettre en exergue l'apport de la trilogie : formation, recherche et vulgarisation et sous système des utilisateurs et les réseaux de communication et de vulgarisation.	Vulgarisateurs –Facilitateurs- Journalistes- Personnels des CARC- Cadres de la profession- Cadres chargés du développement.	15 Instituts R/D 13 Instituts F 48 DSA. 20 CF ENTV-ENRS CNMA-OAIC-SGP	Février 2011 ITMAS Ain Témouchent	Spécialistes –matière Universitaires
Vulgarisation dans le contexte des systèmes de production Oasien	Promotion d'approches de vulgarisation adaptées aux zones sahariennes. Encadrement des zones sahariennes	Vulgarisateurs, Journalistes- Facilitateurs- Personnels des CARC- Cadres de la profession- Cadres chargés du développement des zones du sud	15 Instituts R/D 13 Instituts F 48 DSA. 20 CF ENTV-ENRS CNMA-OAIC-SGP	Avril 2011 CFVA Touggourt	Spécialistes –matière Universitaires